

中国国家责任竞争力2009

责任竞争力是实现可持续发展的领导力、政策和实践。国家、城市、行业以及企业日益意识到负责任的方式是提升价值、提高声誉、管理风险、提高生产力以及促进产品和过程创新的途径。

《国家责任竞争力2009—在中国抓住绿色发展的低碳机遇》详细阐述了实现中国低碳繁荣的主要趋势、挑战和最佳实践典范。本报告首次全面分析介绍中国市场如何在把企业社会责任与低碳竞争力紧密相连的过程中获得成长。对于想要了解中国市场和企业如何为未来的绿色经济做准备的投资者、政治家、商业领袖和其他更广泛的利益相关者来说，本报告是他们的必读物。

要获取更多信息,请访问
www.responsiblecompetitiveness.org

国家责任竞争力2009

国家责任竞争力2009

在中国抓住绿色发展的低碳机遇

AccountAbility® 《WTO经济导刊》、中瑞(典)企业社会责任合作项目

November 2009



作者:





《企业在非洲的社会责任：中国领导人对CSR实践及其机遇的看法》

AccountAbility与中国国务院发展研究中心企业研究所（DRC-ERI）合作完成



《阿拉伯世界2009责任竞争力—在区域市场中提升可持续性的重要性》

AccountAbility与“阿拉伯卓越的可持续发展”合作完成



《提高中国跨国公司的可持续竞争力》

AccountAbility与中国国务院发展研究中心、国际可持续发展研究所合作完成



《国家责任竞争力2007：在全球市场中提升可持续性的重要性》

AccountAbility与巴西Fundacao-Dom-Cabral商学院合作，西班牙文版本与Reporte Social合作，中文版本与《WTO经济导刊》合作



《欧洲2006责任竞争力—通过企业责任提升欧洲的竞争力》

AccountAbility、欧洲政策中心、欧洲社会商业学会、西班牙ESADE商学院、欧洲工商管理学院



《责任竞争力：通过负责任的商业实践重塑全球市场，2005》

AccountAbility与巴西的Fundacao-Dom-Cabral商学院合作



《贸易的责任—商业、贸易和投资政策与可持续发展，2004》

AccountAbility



《责任竞争力指数2003：使企业责任与国家竞争力保持一致》

AccountAbility与哥本哈根中心



《责任竞争力指数2002：使企业责任与国家竞争力保持一致》

AccountAbility与哥本哈根中心



《企业责任与国家竞争力优势2002》

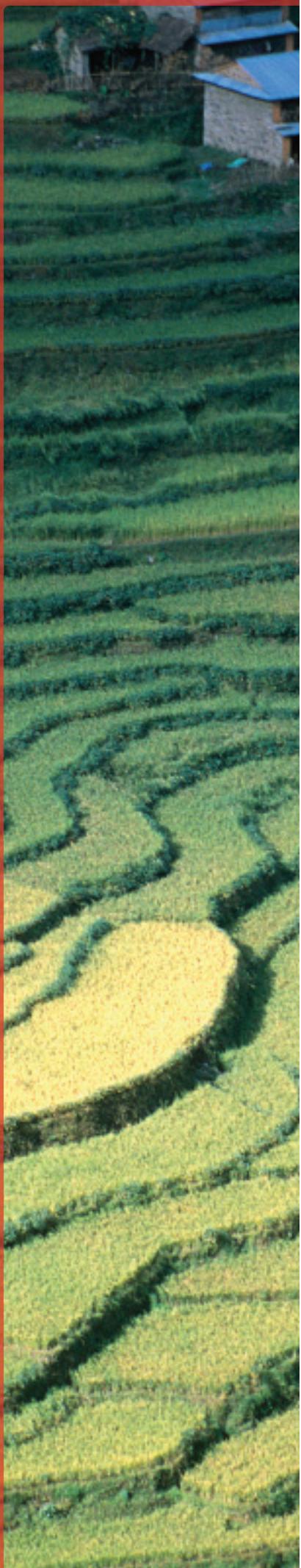
AccountAbility与哥本哈根中心



目录

概要	5
1. 中国和全球责任竞争力的长远发展趋势	11
1.1 全球责任竞争力	12
1.2 中国所取得的主要成就	14
1.3 中国低碳增长中的企业、政府和社会的作用	23
2. 责任竞争力的七个核心领域	29
2.1 负责任的商业环境	33
案例分析一：构建绿色城市	36
案例分析二：鼓励低碳基础设施的发展	38
2.2 社会投资	41
案例分析三：社会组织与公司合作以达到更高的环境标准	44
2.3 吸引和留住人才	49
案例分析四：中兴通讯人才的本土化	52
2.4 商业标准和合规	55
开发自愿性标准的战略	58
案例研究五：产业协作发展风能行业标准	61
2.5 责任价值链	64
案例分析六：沃尔玛供应链的发展	65
案例分析七：保定的集群发展	66
2.6 产品服务与创新	68
案例研究八：培育电动汽车行业的创新	70
2.7 责任沟通	73
案例分析九：宜家在中国打造负责任的品牌	74
3. 结论与建议	79
机构简介	83
作者简介	84
项目介绍	86
鸣谢	87
尾注	88

概要



概要

主要发现

在过去的三年里，中国在责任竞争力方面取得了巨大成就。在全球经济背景下，中国在改善公司治理、提升能源效率、人力资源管理、供应链管理、采纳和监管自愿性标准以及报告披露等方面成绩斐然，但在部分领域还有进一步发展的空间。

根据2007年的责任竞争力评估分析，中国企业的责任竞争力主要表现在遵守现有标准。然而，今天的中国正在向国内外市场彰显其负责责任的绿色竞争力。本报告表明，中国越来越多地将负责任的商业实践要求整合到新兴的产业政策和低碳发展战略中，并在一些绿色创新领域跃升成为全球领军者。

中国采取了一系列政策措施，降低工业生产和社会发展的高能耗与高碳排放。这些努力也为中国在气候变化问题上赢得了全球话语权，为全球在如何管理因气候变化所带来的经济、社会和环境问题上达成一致发挥重要作用。中国被公认为是目前少数几个致力于通过研究和制定相应政策构建自身低碳竞争力的国家之一。

和其他国家一样，中国的责任竞争力也主要依靠领导力和创新力来推动。现阶段的关键挑战在于如何推动更多的企业加入进来，并有所承诺，取得突破性的变化。然而，实现责任竞争力不能单纯依赖企业的力量，还需要有利的政策环境和利益相关者参与，比如在消费市场或社会责任投资领域中推动责任竞争力的其他驱动力，将会进一步激励企业的行动。

瑞典的国家责任竞争力处于世界领先地位，并且为中国保持并加速其绿色、和谐的发展提供了许多有益的借鉴。同时，中国近年来的实践同样为欧洲国家重振其负责任的商业模式提供了经验。

本报告抓住低碳机遇的七个核心领域，并在每个部分介绍了最新趋势和案例研究，展现了中国企业如何通过创

新生产新的绿色产品和服务，通过新的合作方式构建惠及各方的新市场模式。一些来自欧洲的企业如宜家、奥雅纳的经验也给我们带来了启发。报告中的案例和数据表明，优秀的商业实践不仅在中国也可以在世界上的其他国家得到分享，进而得到改进和推广。

报告表明，中国正形成具有自身特色的低碳发展路径。

- **低碳产业政策为中国企业和消费者带来巨大机遇。**对绿色科技每投入1000亿美元，国内生产总值可以增长1430亿美元，税收收入相应增长10亿美元，家庭消费支出增长600亿美元。对于创新型的企业而言，这意味着不仅可以直接提高能源效率，而且可以推出新产品和服务，占领新兴市场。一些大型企业例如国家电网公司正在这方面积极地实践创新。
- **中国负责任的企业正影响着全球市场，重新树立中国品牌。**巴斯夫、通用电气和英特尔等跨国公司通过与中国企业合资建厂、合作研发，向中国和国际市场推出了新一代产品和服务。中国企业的外包投资和财务管理行为也逐渐树立了在社会和环境方面负责任的形象。其结果是，一些中国公司开始通过收购国际竞争对手进入新的市场，获取新技术和人才，如汽车行业的比亚迪汽车公司、北京汽车工业控股有限 公司和吉利汽车公司，以及可再生能源行业的沈阳电力集团公司。
- **政府的有力领导、激励性和支持性的政策正在发挥重要作用。**中国政府出台了一系列政策推动可再生能源的利用、绿色就业和能源效率的提高，国家十一五规划、2008—2009年绿色投资一揽子刺激计划以及国家发改委能源研究所牵头开展的《2050年中国低碳发展之路》课题研究是其中三个关键部分。这些政策推行所带来的成果是：中国成为目前世界上最大的可再生能源生产国；汽车行业能效标准超越了许多国际竞争者；中国的城市如重庆市正通过生态设计和责任投资重新打造城市形象。

挑战

中国快速而又绿色的发展道路面临许多挑战。尽管许多省份和行业已经着手进行低碳发展，但考虑到中国地域广阔，大规模的绿色发展面临较大挑战。如煤炭目前仍然是中国最大的能源来源，国家安全生产监督管理局也意识到，减少重大安全事故特别是煤矿安全事故仍是关键的任务。同时，人口老龄化将在未来十年影响到中国经济发展。因此，中国的责任竞争力的提升，依赖于进一步加强企业创新行为、社会组织运动与积极的政府政策三者之间的相互作用。中国地域和政策的多样性以及各地的不均衡发展，意味着应对可持续发展挑战需要不断扩大企业、社会、政府各层面的长期性国际合作，包括与许多亚洲、欧盟、非洲和美洲地区的贸易伙伴合作。

提升责任竞争力的趋势与机遇

利用责任竞争力实现社会发展目标。本报告发现，中国实现了碳足迹的迅速下降和国民素质的提高，这个趋势还可能会加速。创造更多的绿色就业，需要政府和企业共同行动，加大对教育和技能培训投入。如中兴通讯这样的公司，十分重视人才培养，不仅在国内实施人才计划，而且还注重培养其海外机构的员工。如果能在新兴产业的价值链中包涵改善工人安全生产，解决性别不平等以及与社会组织等利益相关者沟通这些议题，那么绿色发展能够给中国带来更多的机遇。中国金融业的核心优势在全球金融危机中显现出来，如中国工商银行就通过负责任的投资战略赢得了国际认可。如联想通过“公益创投”项目鼓励社会各界支持中国公民社会的发展。

低碳增长应着眼于适应性，支持弱势群体。为应对日益严峻的气候变化问题，适应消费者和供应商的新需求，企业需要重新考虑能源、水和原材料的消耗，提高低碳意识，加强相关知识学习，并克服融资困难。有机棉花生产厂商Cyarn纺织公司以及可持续林业企业阳光科技公司(Sunshine Technology)的例子证明了如何在保护土壤和水的同时，提高企业的生产率。在这方面，社会组织可

以帮助企业提高适应来自社会和消费者要求和需求的能力。

尽管企业是“责任竞争力的引擎”，各方之间的协同合作才是取得进步的关键。中国正迅速从采用自愿性国际可持续标准，向适应标准和创造标准过渡。中国企业一方面在管理、推行和发展国际认可的自愿性标准，如ISO14001环境标准、森林管理委员会认证和赤道原则；另一方面也在开发“本土”的标准，如纺织行业首个国内企业社会责任管理和披露体系CSC9000T。在企业与社会组织(NGO)联盟方面，如世界自然基金会和企业节能方面的合作，以及行业层面的合作如中国可持续发展工商理事会推出的石化行业指南，表明新的合作方式可以增加产品价值，帮助企业克服难以独自应对的挑战。企业也在向“碳披露项目”披露他们的碳排放量。政府、社团组织以及投资者正在努力使企业更负责任和透明，一系列针对企业的对标和评奖体系也正广泛开展和推广。

国际合作对于推动责任竞争力也同样至关重要。低碳增长之路任重道远。中国和欧洲在绿色发展，特别是可持续标准、负责任的融资、知识共享、技术转移、双向投资机会方面展开了系列合作。致力于可持续发展的合作关系不仅适用于企业之间，政府间的双边合作关系也同样重要。在政府层面，除了欧盟，其他重要合作伙伴如美国、经合组织国家以及跨国公司，也都致力于推动中国可持续发展。这其中包括中国与瑞典政府围绕生态城市等项目开展的双边合作。目前需要汇聚所有优秀资源，加强培训，使得中国企业、消费者、政策制定者和监管者广泛了解国际最佳实践。在中国建立“责任竞争力和企业社会责任中心”将进一步巩固目前已有的成果。

本报告明确指出，对责任竞争力的雄心勃勃和迅速的企业行为是实现绿色创新和绿色增长的核心。企业的能力、技术和发展速度决定了其能够在全球范围内重塑可持续发展经济。在大型企业如国家电网、宝钢，快速成长企业如比亚迪和尚德公司，以及中小企业集群如浙江医药公司，

以及遍布中国的新生态工业园区等一系列先行者的带领下，绿色、负责任的企业将成为中国未来竞争的崭新范。

中国和全球责任竞争力的
长远发展趋势



1

中国在全球责任竞争力的长远发展趋势

“我们应当共同不懈努力，解决气候变化问题，把应对气候变化和促进发展中国家发展，提高发展中国家发展内在动力和可持续发展能力紧密结合起来。”

—胡锦涛，中华人民共和国主席，联合国气候变化峰会，
2009年9月22日¹

全球共同努力应对气候变化将会从根本上改变社会和经济。尽管富有挑战性，但向低碳经济的过渡却会给产品和服务的创新和适应，以及更加绿色的发展路径带来大量的机遇。责任竞争力的关键就是把社会目标、环境目标与企业的生产力和创新统一起来，这也是发展低碳经济的路径。

然而，挑战是巨大的。麦肯锡咨询公司研究指出，全球提高“碳生产力”需要使每吨二氧化碳产生所带来的国内生产总值从740美元提高到7,300美元，涨幅达到十倍。国际能源机构预计，截止到2020年，中国可能会在低碳技术方面投资多达800亿美元，从而实现低碳经济发展的最佳状况。²

但这一大胆的目标也并非不可能实现。美国在1830年到1955年间生产力就增长了十倍。缓解碳排放需要资金、技术转移以及各种形式的碳固存，这些不仅取决于国际协议，也取决于企业行为。企业将寻找各种方法来减轻气候变化所带来的各种影响，比如研究更多的抗旱作物，解决海平面上升的问题，或提供小额信贷等。同时，企业也将在气候变化所创造的新市场中发现新的机遇，从更多的高能效技术和能源供应发展中获益。

不仅在全球，在中国也同样如此。企业是低碳经济的催化剂。企业有着相对丰富的资源、较长的供应链、技术娴熟的劳动力，并且在利润的刺激下能实现绿色发展所需的创新和增长。但是富有创业和创新精神的商业环境需要支持性的、激励性的公共政策为基础，需要包括消费者、媒体、社会组织等利益相关者的参与。本报告将会探讨企业、政府和公民社会是如何通过“责任竞争力”的方法，共同创造低碳经济的繁荣的。

1.1 全球责任竞争力

“五到十年前，一些人持‘中国崩溃论’，因为他们不相信中国能够持续发展下去；三至五年前，一些人又在宣扬‘中国威胁论’，因为他们害怕中国的发展；今天，人们都在讲的是中国的责任。”

——成思危，原全国人大常委会副委员长，在2009年2月达沃斯经济论坛上的讲话

责任竞争力是指政府政策、商业行为和公民社会三个推动力共同作用，将全球市场转型为回报可持续发展的市场。实现责任竞争力的商业行为涵盖许多方面，例如追求碳排放最小化、节约水资源、降低能源消耗、提高劳动者权益以及完善治理体系等。

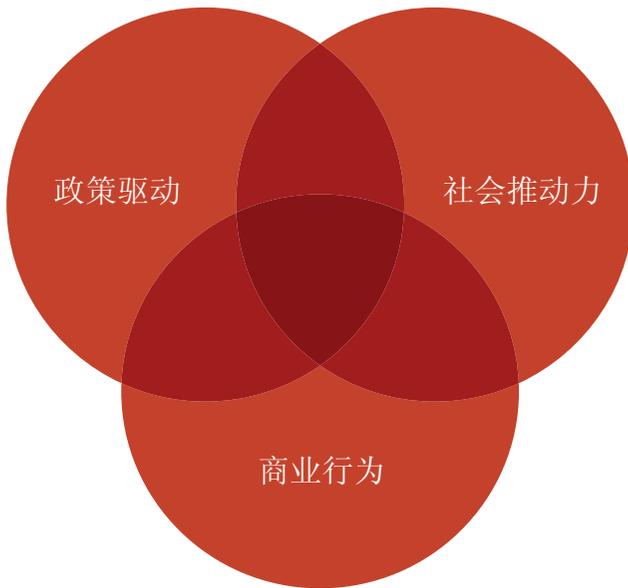
政府的作用也非常重要，例如，制定并实施宏伟的目标，进行市场监管，帮助企业将环境方面的“外部因素”（比如税收，政府调控等）纳入成本预算。同时，社会组织也在进行相关研究、提高消费者意识等方面起着重要作用，例如，媒体在向企业进行舆论监督的同时可以促进企业的可持续发展，非营利机构运用自身独特的专业技能建立合作学习网络，对弱势群体提供专业性支持。

自2001年起，AccountAbility每两年都会发布两篇全球报告，强调可持续市场给各国带来的机遇。这些报告包括了一些指数，比如全球责任竞争力指数（RCI）、阿拉伯世界和非洲等地的地区指数以及在三个大洲的行业研究³。在中国，相关的研究包括“浙江责任竞争力试点项目”、“中国可持续性贸易战略”报告——《提高中国跨国公司的可持续竞争力》及其姊妹篇《企业在非洲的社会责任：中国企业领导人对企业社会责任实践及其机遇的看法》⁴。

从2006年开始，《WTO经济导刊》每年出版责任竞争力系列书籍，着重研究企业责任竞争力案例，讲述企业如何通过负责任的商业行为获取利润。在《WTO经济导刊》的倡导和组织下，一些地方政府官员在烟台经济开发区研讨如何实施责任竞争力的政策措施，使企业能够充分把握可持续发展带来的机遇。

图1：责任竞争力框架

来源： AccountAbility分析资料



责任竞争力以企业社会责任为核心思想，以扩大对区域市场、国内市场以及国际市场的影响。责任竞争力框架有助于更好地理解政策制定者、商业行为以及社会推动力如何致力于建立一个具有包容性的、公平的、低碳的经济。责任竞争力意味着政府制定强有力的目标鼓励企业取得更好的财务和非财务绩效，而企业以具体的行动来支持。同时，社会组织为企业提供了与利益相关者互动的机会，它们帮助传播知识，教育消费者，提供可以信赖的第三方保证和认证。

1.2 中国所取得的主要成就

“发展低碳经济不仅有利于解决常规环境污染和气候变化等问题，同时有助于缓解我国能源资源瓶颈、提升国家综合竞争力、促进资源节约型和环境友好型社会的建设。”

—吴晓青，中国环境保护部副部长，首届世界低碳与生态经济暨技术博览会高层论坛，2009年11月18日⁷

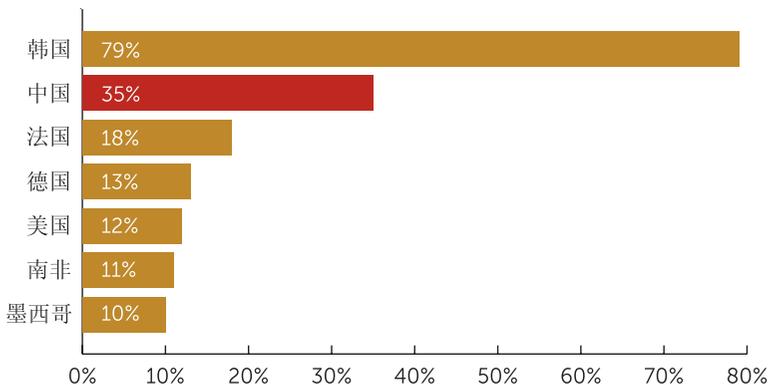
全世界在促进可持续发展方面获得的成功，很大程度上要归功于中国采取的经济增长模式。相应地，中国对于世界责任竞争力的贡献，也将部分依赖于中国可持续发展取得的进步能否在全球市场中内得到认同。中国迄今在责任竞争力方面所取得的成绩是深远的，是商界、政府和公民社会共同努力的结果。本部分总结了中国在绿色发展和低碳经济增长方面取得的主要成就。

• 明确发展目标，并给予积极的支持

节约能源与减少排放在中国已经成为现实，“十一五”发展规划中确定的单位GDP能耗降低20%，主要污染排放总量降低10%的目标。现在，中国开始朝到2020年实现可再生能源占总能源15%这一目标而努力，很多省份正向着更高的目标前进⁸。作为应对世界经济低迷的举措之一，在中国政府出台的2008/2009经济刺激方案中，“绿色”投资范围进一步扩大，甚至高于世界上其他一些经济大国和低碳经济领导国（见下图2）。

图2. 绿色经济刺激计划国别比较

来源：汇丰国际研究2009⁹

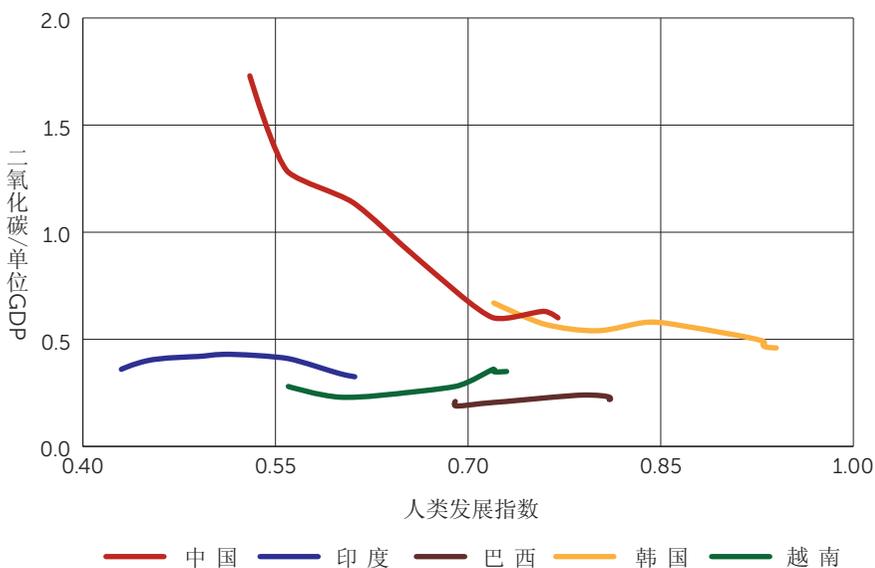


• 绿色发展与人类发展相结合

经济发展与人类发展之间并不总是紧密联系的，在能源排放问题上尤其如此。图3表明了中国与处于其他类似发展阶段经济体相比所取得的成就：在中国随着人类的发展进步，其总体排放强度呈现明显下降趋势；而像越南和巴西在实现人类发展的同时，单位GDP的排放密度总体上是有增长的。

图3. 人类发展与排放密度

来源： AccountAbility对联合国国家发展署与国际能源总署数据分析，2009



• 绿色发展与人类发展相结合

在“十一五”规划刺激下，中国绿色产业相关服务预计将以每年15%的速度增长，到2010年，将达到1260亿-1570亿美元的总产值，占中国GDP的3.4%。正是绿色投资所带来的机遇推动了这些投资的产生。在绿色投资的带动下，中国成为了世界上最大的可再生能源生产国，尽管95%的可再生能源来自于大型水利工程，比如三峡工程，中国仍与美国、西班牙并列成为世界最大的风能市场¹⁰。尽管太阳能板的生产过程是否绿色还存在争议，但其终端产品是清洁能源的一种重要形式，因此在低碳经济中具有价值。中国目前还是世界上最大的太阳能热水

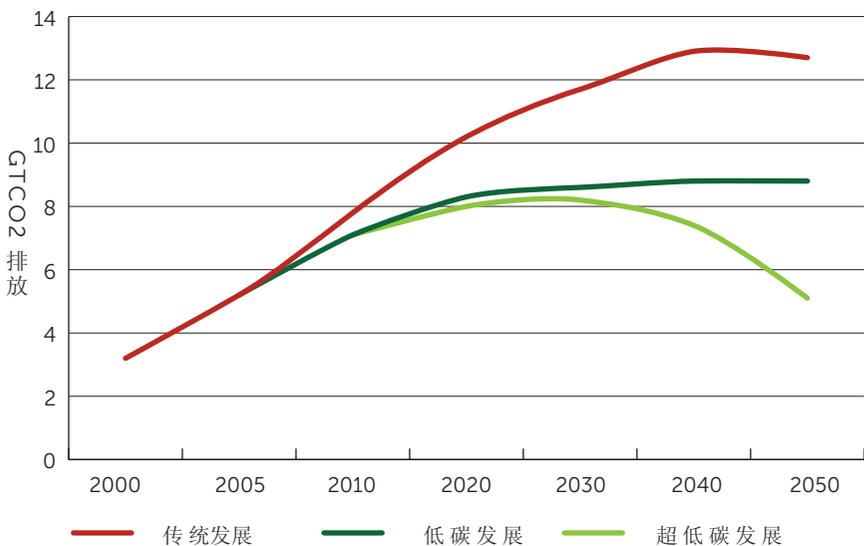
器制造国，占有全球60%的市场。太阳能热水器行业的就业人数达到60多万人，每年实现产值20亿美元，并正以每年20%的速度增长¹¹。然而中国应该借鉴德国、韩国以及其他一些国家的经验，在太阳能板的制造过程中提高能效标准和减少有毒化学物质的使用。

• 低碳增长的理想

中国国家发展和改革委员会下属的能源研究所开展了关于中国低碳发展的创新性研究，于2009年出版了《中国2050年低碳发展之路》。虽然此报告提出的设想不代表政府的政策与承诺，但它显示出中国低碳发展的巨大潜力。图4比较了中国企业传统发展方式、普通低碳发展道路，以及增强型低碳发展道路这三种路径。

图4. 中国可以采取的低碳发展道路

来源：能源研究所，2009¹²



为更好地理解上述分析方法如何促进低碳增长战略的制定，Catalyst 项目（汇集了全球的领先专家来形成一份可行的国际气候协定）开发了用以推进低碳增长规划中最佳实践的框架，¹³ 以便更好地应用大规模的发展规划，例如减贫战略文件 (PRSPs) 或南非、墨西哥、巴西等国的国家发展规划带来的经验。图5展示了可供中国参考的低碳增长战略。

图5. 低碳增长战略最佳实践的框架

来源： AccountAbility Catalyst项目，2009¹⁴

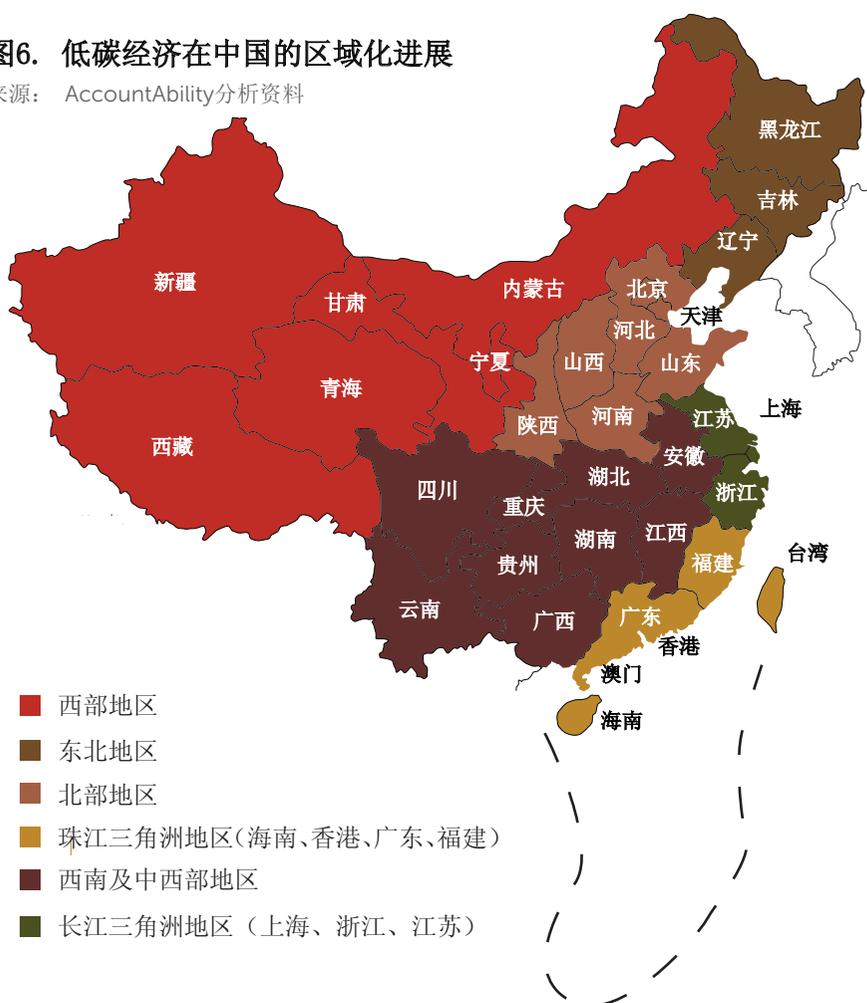


• 中国各地所取得的进步

国际上的许多报告通常关注一些大家熟知的地区，比如来自珠江三角洲和北京地区的责任商业实践案例。然而中国所取得的成就不局限于最发达地区和城市，而是覆盖了全国各个地区和城市。

图6. 低碳经济在中国的区域化进展

来源： AccountAbility分析资料



■ 北部地区

北京：与可持续发展相关的、来自中央政府的法律和指导方针，在下面会有详细说明。北京是很多独立创新性倡议活动的发源地，这些工作促使企业进一步采取透明、绿色的发展，主要倡议活动包括《WTO经济导刊》为可持续发展的企业所设立的“金蜜蜂榜”等。

山东：皇明太阳能集团发展清洁能源¹⁵

天津：与芝加哥气候交易所合作，成立中国国内的碳交易市场¹⁶

■ 东北地区

大连：政府与龙头企业合作成立“第一个城市绿色碳基金”（“中国绿色碳基金大连专项”）。¹⁷

■ 长江三角洲地区（上海、浙江、江苏）

南京：引领知识型外包。

上海：迅速发展的金融中心，在全市范围内推行促进企业社会责任的发展方针，其中强调了包容性和媒体参与。上海证券交易所在2008年出台了促进上市公司环境信息披露和企业社会责任报告发布的指导方针。

浙江：第一个发布推动企业履行社会责任相关指导意见的省份。

■ 南部沿海（海南、香港、广东、福建）

深圳：万科率先建立绿色建筑标准，深圳证券交易所在2006年制定了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》。

区域性的：很早就与全球供应链接触，而且引入信息通讯技术行业，因此这一地区的公司熟悉供应链审核，以及由此带来的好处（与采购商长期合同、较好的关系等）与不足（比如由于要符合过多标准而造成的“审核疲劳”）¹⁸。

■ 西南及中西部地区

湖南：远大空调有限公司与气候组织合作，实施科技创新，其生产的空调可减少75%的碳排放。¹⁹

重庆：实施低碳生产、消费；对产业进行重组²⁰

四川：企业参与灾区重建引入低碳思维²¹

■ 西部地区

内蒙古：大型风力发电厂项目。

● 企业揭开责任与利润的联系

2009年，在由《财富》（中文版）进行的调查中，81%的企业领导人认为“对社会和环境负责任”和“企业的长期绩效”之间联系紧密²²。中国首个社会责任投资（SRI）基金创始人对将负责任的企业实践嵌入到中国未来的增长中很有信心。兴业全球基金管理有限公司的徐大伟（音译）认为：“兴业社会责任股票型证券投资基金是中国表现最好的基金之一。它从2008年4月成立以来增长了150%，达到了34.43亿股。投资者对兴业社会责任基金的认同是出于基金出色的业绩，还是出于对社会责任投资理念的认同，我们暂时还很难对其进行剥离，但是我们认为社会责任投资为基金带来超额收益，进而吸引广大投资者的逻辑是成立的。”²³

• 对可持续标准的采用

从与环境效率相关的 ISO14001 认证，到指导银行业项目投资的赤道原则，中国公司已经开始采用国际上的自愿性标准。在中国，越来越多的利益相关者通过一些像国际标准化组织（ISO）这样的机构，参与到国际标准的制定中。根据 AccountAbility、国务院发展研究中心和可持续发展国际协会的研究，中国企业尽管越来越自信，但仍然缺乏与国际标准制定者打交道的经验。中国企业可能更倾向于参与和过程相关的标准，如全球报告倡议和 ISO 认证，或者环境标准如森林管理委员会认证，同时却较少参与治理或实施模式不明确的标准。²⁴

中国有决心进一步提高国际标准的应用和“本土”标准的开发。²⁵许多评论员指出，中国标准与国际标准在很多方面可以融合。

• 商业创新²⁶

把可持续发展与新技术、新工艺的开发结合起来。中国的创新潜能正逐渐得到释放，风险投资基金、对国际资本的使用、以及帮助企业把想法付诸于市场的各种组织正加速这一过程。由企业带动的教育也很关键，能够帮助中国农村人口获得高水平教育。

• 一系列“绿色”政策

绿色信贷、绿色消费、绿色证券、绿色能源、绿色城市，以及其他绿色政策，这些政策不仅对环境有利，而且能够节约资源，减少污染，并且有利于提高中国以及其他地区居民的生活质量。

• 消费者

中国国内消费经济正按预期增长，再加上有利的公共政策，中国消费者开始通过他们的购买力来表达消费意愿。一项调查显示，96.6%的消费者在同等条件下倾向选择社会形象较好的企业产品。当价格基本相同时，80.3%的消费者会选择具有积极社会形象公司的产品。²⁷2009年，美国国家地理协会和“全球扫描公司”实施的

“绿色消费指数”调查指出，在被调查的17个国家中，中国在绿色消费行为方面排列第三位，仅次于印度和巴西，这也反映出中国目前不断改善的整体发展水平。²⁸

挑战

尽管取得了这些成就，但中国在可持续发展和竞争力方面仍面临挑战。而责任竞争力能够将挑战转化为商业机遇。这些挑战包括：

- **煤炭困境：**数据显示中国约70%的电能仍然来自于煤炭。尽管随着目前中国对可再生能源和相关生产的投入加大，但仍需要继续努力减少对煤炭的依赖。
- **气候变化所带来的威胁：**气候变化要求一个综合性的应对措施，各个国家不仅要减少温室气体的排放，还要能够适应新的气候条件，比如瞬息变化的天气、水资源短缺、健康问题以及气候变化带来的其他问题。³⁰
- **与当地利益相关方的沟通：**AccountAbility与中国国务院发展研究中心对在非洲经营的中国企业研究发现，中国企业通常缺少与当地包括社会组织在内的各个利益相关方进行沟通的渠道，这导致企业在国际化进程中面临潜在的社会风险和声誉风险。³¹
- **向闭环式供应链或“循环经济”转型：**现今垂直运作的供应链实践没有深入地考虑到废弃物和终端产品如何循环利用，变为有用的材料，或转化成能源，这甚至也包括如何回收利用生产清洁能源的设备，如太阳能光伏电池板。
- **强调地区差异：**尽管中国的责任竞争力取得了广泛成绩（参见上面的图表6），但仍应加大对偏远省份的支持，实现整体国民经济更具责任竞争力。
- **帮助弱势群体：**低碳增长和绿色发展不能成为最富有阶层的专享。在制定低碳措施时，也应考虑到尽量减少不平等和排他性，以创造更好的工作环境，实现全面的增长。因此，帮助弱势群体适应气候变化影响将是实现持续责任竞争力的关键。
- **商业环境：**责任竞争力依赖于一个推崇透明、清廉和提倡商业道德的良好商业环境。这需要有效的融合国际认可的标准和报告，传达出积极的市场信号，对负责任的实践给予回报。

-
- **可持续发展原则和自愿性标准的使用和完善** 中国企业普遍缺乏应对各类可持续发展标准的经验。如果能够克服这一点，将有助于减少中国企业遭遇的国际文化和管理冲突以及贸易和投资“软”壁垒，并取得更好的社会和环境绩效。地方和中央的决策者已经在考虑如何使中国更多地参与到这些标准的完善和运用中去，并且企业层面，特别是中国的开发区在这方面可以做出更多的努力。
 - **国民生产总值的高增长以及制造业对于能源的利用**：减污减排工作在某种程度上取决于减少各产业对能源的使用。英国碳信托有限公司、北京大学研究人员、中国国家发展和改革委员会和各产业正在合作进行关于提高能效的研究。³²

1.3 中国低碳增长中的企业、政府和社会的作用

责任竞争力框架在现实中的应用阐明了企业、政府和社会如何在低碳经济发展中做出各自的贡献。报告的1.2部分描述了中国在实现低碳经济过程中取得的巨大成绩。本部分将总结已经采用的策略和将来需要的策略，这些策略有助于中国保持在低碳进程中的进展，抓住低碳增长带来的重大机遇。

企业

“跨国公司之间的竞争已经从硬竞争力转变为软竞争力，从简单依赖于技术和产品的竞争力转变为对于像CSR和社会道德等理念的依赖。先进的公司责任理念和做法已经构成公司竞争力的核心。”

——魏家福，中国远洋运输集团总裁

中国正在步入一个综合利用责任竞争力理念的时期。企业可以采用这种新的增长模式，一方面创造利润，另一方面发挥自身独特优势缓解社会和环境问题，甚至把这些问题转化成公司利润的来源。公司已经开始把责任竞争力作为企业核心竞争力的重要部分。

- **行业层次的干预策略：**一些像风能、电动汽车这样的行业已经开始抓住由投资、市场和技术进步带来的机遇。
- **提高透明度和信息披露：**中国企业依据全球的一些报告标准比如GRI、AA1000、“碳排放披露计划”等，发布企业社会责任报告和可持续发展报告。
- **国际可持续标准和准则：**在中国，许多标准日益蓬勃发展，比如ISO14001、森林管理委员会标志、以及绿色建筑标准。中国的企业已经开始参与到国际可持续标准的发展中来。
- **合作：**企业正在通力合作以解决一些共同面临的问题，

例如中国国际矿业企业工作组作为一个由所有大型矿业企业组成的非营利组织，致力于与其他伙伴合作以改善采矿业的一系列问题，比如矿工安全、环境保护、社区关系等等。³³

政府—中央层面

“在经济全球化深入发展的条件下，企业应该树立全球责任观念，自觉将社会责任纳入经营战略，遵守所在国法律和国际通行的商业习惯，完善经营模式，追求经济效益和社会效益的统一。”

—胡锦涛，中华人民共和国主席，亚太经合组织（APEC）第十六次领导人非正式会议，2008年11月22日³⁴

中国政府一直不断地引导中国企业遵守环境和社会的法律和标准，作为基本发展能力的一部分，同时不断地鼓励中国企业遵守低碳竞争力策略。那么，政府在推动责任竞争力发展中起着什么作用呢？

- **政府的政策**：这些措施包括强调节能减排的第十个五年计划，新环境法，新劳动合同法，以及2005年修订的提出了中国企业履行社会责任要求的《公司法》（2006年1月1日实施），2005年的《可再生能源法》，《国家建筑规范》等。由 AccountAbility 所设计并由《财富》（中文版）杂志从2007年起所做的一项调查显示，中国的高层经理人把“缺乏法律”和“缺乏知识”作为阻碍“企业以一种更富社会责任的方式进行管理”的两大障碍，这向政策制定者们清晰地表达出他们的需要。³⁵
- **政策指导**：中国总理温家宝在甘肃省进行调研，其目的就是促进生态环保的发展，这传递出了中国经济发展方向的明确信息。³⁶这其中也包括鼓励企业采取企业社会责任策略，比如国务院国有资产监督管理委员会于2008年颁布了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，既强调了应当遵守现有的法律，也强调要实施自愿措施，比

如编制发布企业社会责任报告或可持续发展报告以及建立社会责任管理体系。中国的国家人权行动计划（2009-2010）以及国际人权工作（比如瑞典开展的相关活动），强调了中国的人权与企业之间的关键联系并提供了新的机会。环境保护部也为中国的企业、消费者和市场制定了一系列政策以及绿色标准，尤其是关于环境影响信息管理和信息公开等方面的政策。

- **目标及进展：**中国政府已经制定了很多目标，包括到2020年可再生能源达到15%的目标，占全国能源使用三分之一的中国1000强企业的能源效率目标，以及载客车辆到2008年必须达到每加仑36英里（大约15公里每升）的燃油标准。³⁷
- **政府的引导作用和促进商业合作：**政府的作用集中体现在国际的、国家的以及地方的各个层次上。例如，第六次中欧圆桌会议以一项联合声明结束，声明中号召中欧之间在公民社会层次上关于水资源管理进行对话。³⁸
- **通过补贴和减税推动对绿色技术的投资：**政府对发展可再生能源行业的投资促进了电动汽车、太阳能板和风力涡轮机行业的快速发展。
- **提高消费者意识：**包括消费者产品效率标准和家用电器标识，甚至范围可以扩大到“公平贸易”产品。

政府—地方层面

中国省份、城市和其他地方层次的政府领导人在推动企业社会责任和负责任商业方面做出了巨大的努力。地方层面已经开始采取措施促进绿色增长，包括：

- **合作：**浙江省政府与国际和中国研究机构、行业协会和中德贸易可持续发展与企业行为规范项目就提升医药和纺织行业的责任竞争力战略展开了合作。³⁹
- **社会组织参与：**从2006年初开始上海浦东新区通过公益组织孵化器，积极地推动草根非盈利组织的增长，这一模式已经被推广到了北京和成都。中国公益组织发展中

心表示其目标是培养刚起步的非营利机构和社会企业，提供专业培训，加强非营利机构、媒体、政府和商业领域间的联系网络，并为中国公民社会创造更好的政策环境。⁴⁰

- **利益相关者参与**：浙江义乌开发了一套企业社会责任评价体系，以提高企业的社会责任意识。⁴¹
- **评估企业**：浙江省温州市创立了中国第一个私营企业社会责任评价体系。⁴²
- **执行标准**：浙江、江苏和广州已经建立了激励企业社会责任发展的管制体系。山东工商局则在山东企业中推广企业社会责任评价系统，并成立了山东省企业信用与社会责任协会。⁴³
- **影响投资**：绿色投资流向重庆等这样的大城市或者江苏省中的县市，因为那里的政府拒绝高污染项目，鼓励采纳高责任竞争力标准的企业。⁴⁴

社会推动力

“我们共同的挑战和机遇就是促进企业、社区以及国家间的责任竞争力合作，这会促进经济与社会、环境的和谐发展。”

— 弗雷德里克·赖因费尔特，瑞典总理，中国-瑞典企业社会责任高层论坛，2008年4月⁴⁵

2008年，中国民政部表示，中国有413,660个注册的民间组织。⁴⁶非官方的数据却显示出不同的结果。清华大学NGO研究中心的王明教授作为中国NGO问题的权威专家，指出中国的社会组织有将近300万个。这一组数据的差别可能是因为民政部的数据是依据正式注册的机构数量，而王教授的研究则包括那些没有经过官方注册但是具有社会组织行为的组织。⁴⁷然而，中国日益兴盛的公民社会的专业性和问责性仍需提高。政府已经提出了关于对中国社会团体

体注册的改革。这将有助于扩大公民社会推动责任竞争力发展的规模和潜力。

中国国内的智囊机构日益成熟，并且它们与国际学术界和研究机构的关系也不断成熟，在2009年全球智库峰会上可见一斑，有数百位的官员、学者和有识之士参加了这次峰会，并与200多个企业代表进行了会晤。中国有越来越多的高水平智库，比如中国国际经济交流中心、中国经济50人论坛、北京大学中国经济研究中心、中国社会科学院以及国务院发展研究中心。⁴⁸

公民社会也对企业的责任行为给予奖励。《公益时报》对企业的慈善捐赠金额进行测评，《WTO经济导刊》对公司的最佳实践进行年度评选。其他的奖励系统也依赖于公开披露的信息。⁴⁹

行业协会（包括行业的和省级的）都致力于创造和管理各种标准和管理体系，比如水泥行业可持续发展倡议行动、责任关怀、CSC9000T等。同时，消费者也越来越重要，尤其在中国，预计未来十年消费支出将大大提高。

其他重要的责任竞争力实践资源包括：

- 中瑞（典）企业社会责任政府网站：在这里可以找到关于责任竞争力的最新的案例分析、新闻和讨论：
<http://csr.mofcom.gov.cn>
- 中国企业社会责任地图，这是由中德可持续发展与企业行为规范项目、商道纵横和中国信用信息服务平台共同支持的：
www.chinacsrmap.org
- 责任竞争力网站：全球关于责任竞争力项目的最新资讯：
www.responsiblecompetitiveness.org

结论

总之，中国还面临着巨大的挑战，但是同样有很多机遇。强化可持续发展并将其根植于政府政策的核心、企业行为和公民社会是所有国家所面临的挑战，本报告下面的部分将关注把这一机遇变为现实的关键问题。



责任竞争力的七个核心领域

2

责任竞争力的七个核心领域

“企业社会责任建设事关科学发展、社会和谐，对于经济社会的全面协调可持续发展具有重要意义。瑞典作为发达的市场经济国家，在企业社会责任建设方面走在世界前列；中国作为快速发展的新兴经济体，正在积极推进企业社会责任建设。”

—陈德铭，中国商务部部长，中国-瑞典企业社会责任培训班开班仪式，2008年5月18日⁵⁰

如报告前面所述，也正如陈德铭部长所强调的，企业责任正在中国得到积极推广，来自各方的力量，包括公共政策制定者、企业领导人、地方政府、管制机构、消费者、学术机构和社会环境组织，都在呼吁企业承担责任。

本部分系统评估了中国取得的成绩，分别考察了实现责任竞争力的七个领域。在一系列的国家基准研究中，每个国家都表现出了独特的提高责任竞争力策略。因此，依次深入探究中国在每个领域内面临的特殊机遇和挑战将大有裨益。

图7 建立责任竞争力的七个核心领域

来源： AccountAbility分析资料

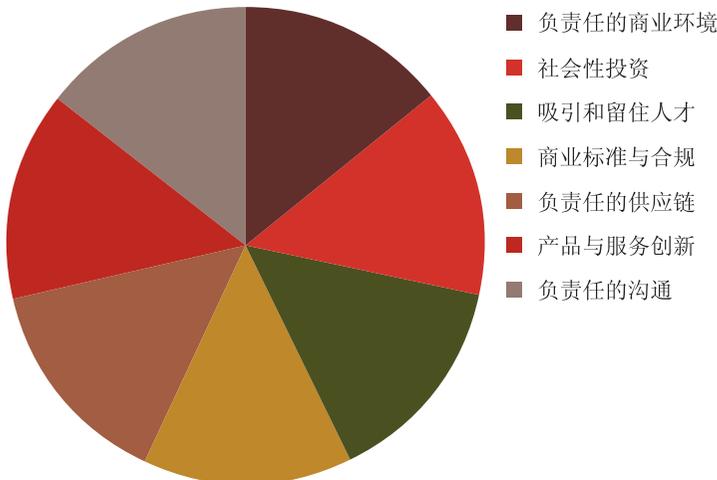


表1. 责任竞争力核心议题

七个领域	解释	相关议题
负责任的商业环境	企业如何主动支持并与政府机构和其他利益相关各方（如媒体）互动，提高商业基本实践标准，构建公平和负责任的商业氛围。主要议题涉及财务管理、公司治理、竞争和透明度。	<ul style="list-style-type: none"> • 道德和治理 • 腐败 • 所有制结构 • 创造能动的集群、省市、地区和行业环境
社会投资	企业如何将社区贡献与自身核心能力结合起来，在支持所运营地区发展的同时，增强企业战略、运营、品牌与利润。	<ul style="list-style-type: none"> • 社会团体增长 • 企业与社会团体的合作关系 • 社会责任投资 • 政府对公民社会的支持
吸引和留住人才	吸引和留住人才需要政府、社会、企业通过改善教育体系，保障员工权利和福利，提供平等就业机会，促进员工培训和职业发展以形成健康发展的劳动力，从而促进经济发展。	<ul style="list-style-type: none"> • 教育质量 • 与低碳相关的工作 • 对员工的投资
商业标准及合规	质量标准、企业道德、健康安全标准以及超越法律要求的环境政策，包括采纳自愿性行业标准、指导方针或原则。	<ul style="list-style-type: none"> • 政府目标 • 可持续发展标准 • 面向消费者的标签和标识 • 行业协作
负责任的供应链	公司如何改善其供应链中涉及的社会和环境问题，提高供应链绩效，以及企业供应链和价值链如何影响到员工和其他利益相关者。	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商关系 • 集群发展
产品及服务创新	公司如何通过创新的方式，在研发新产品和服务的同时考虑到重要的社会和环境方面的机遇与挑战，并发挥政府和社会在创新方面的引导作用。	<ul style="list-style-type: none"> • 研究与专利 • 企业家精神与市场开发 • 产品创新和调整
负责任的沟通	公司如何采用高效、诚实、透明的交流方式与内外部利益相关各方沟通，以及其他利益相关方如何影响、利用或推动这种沟通。	<ul style="list-style-type: none"> • 针对可持续问题的双向、全面沟通 • 就有关产品和服务的“绿色”和社会方面的信息沟通

接下来，将会深入地解释说明这七个领域，并分析国际社会公认的最佳实践以及现存的困难挑战。需要注意的是，研究人员和政策制定者使用责任竞争力路径分析，包括了对企业、行业、城市、省份、全国以及区域的基准研究。例如：

- 在沙特阿拉伯，“投资总署”和“哈利德国王基金会”每年都会颁发“责任竞争力奖”，奖励排名前一百位的沙特阿拉伯企业，以起到激励和树立典范的作用。
- 在印度和其他进行外包项目的地区，在快速增长的信息化服务和业务流程外包行业采取责任竞争力方法分析面临的机遇和挑战。
- 在阿拉伯世界，一项责任竞争力的跨国研究表明，人才培养和创新应当放在首要位置，以此帮助“阿拉伯商业领导人可持续发展集团”采取合适的策略。
- 在智利，由泛美开发银行资助、瓦尔帕莱索大学进行的一项横跨三个行业的研究识别出环境和社会管理的一系列关键绩效指标。
- 在南欧，投资决策与社会环境绩效结合促进了新兴社会责任投资市场的发展。这种把投资决策与社会环境绩效结合的能力正是银行最需要的。

责任竞争力的研究对于中国国家和地方政府也有所帮助。从2008年到2009年，在中德贸易可持续发展与企业行为规范项目的支持下，浙江省纺织和医药企业和当地决策部门使用责任竞争力框架，寻找企业管理和利益相关者参与的新机遇。2008年4月，《WTO经济导刊》企业社会责任发展中心和AccountAbility共同发表了中文版基准报告《国家责任竞争力（2007）》。报告采用了全球责任竞争力指数中的21个关键指标，发现中国非常重视商业标准和标准的遵守。因此，2007年的中国处于“合规者”阶段。此后，中国逐渐朝着“维护者”阶段迈进。

报告下面的几个部分深入分析了中国近年来在关键责任指标上的表现，并依次按照七个核心领域分析了企业行为、政府政策以及社会推动力三方面所取得的成绩，每个小部分结尾处还总结了存在的机遇和挑战。

2.1 负责任的商业环境

“毫无疑问，公司内部的透明度大大增加了我们的吸引力。投资者知道我们行事审慎，负责任，遵守商业道德。”

—吉象木业中国区高级总裁⁵¹

良好的商业环境对于推动责任竞争力至关重要。由政府、企业和其他利益相关者共同营造的负责任的商业环境能够影响、培育并奖励负责任运营的企业。负责任的商业环境构成了可持续发展的基石，它一方面强调法律法规的基本要求，另一方面要求企业采取自愿性行动，扩大负责任的企业实践，响应由政府发出的鼓励投资和基础设施建设的市场信号。负责任商业环境的核心议题包括企业伦理、公司治理、信息披露、减少腐败的措施以及努力创造有利的政策环境。

道德和治理

《财富》(中文版)2009企业社会责任年度调查显示，89%的受访者将商业道德列为企业责任的核心部分，位列第三，而将企业责任定义为公司治理的受访者相比2007年下降了30%。联合国贸易和发展会议2007年报告按照国际会计和报告准则(ISAR)政府间专家工作组设定的标准，对中国企业的公司治理表现进行评估，评估发现中国企业公司治理得到了一定改善，但是从总体上看中国企业在社会责任和合规性方面的信息披露还有待加强。⁵³

一些公司在信息披露方面表现突出，例如，兴业银行一直致力于在金融领域推动赤道原则，积极披露投资项目的环境影响。凭借这方面的努力，兴业银行在2009年5月获得了《金融时报》颁发的“新兴市场年度可持续银行”奖。⁵⁴

透明度

众所周知，腐败破坏经济发展，但各个国家可以通过一些明智的举措提高透明度。以瑞典为例，早在1766年，就制定了“阳光法案”，要求官员逐渐公开申报财产，

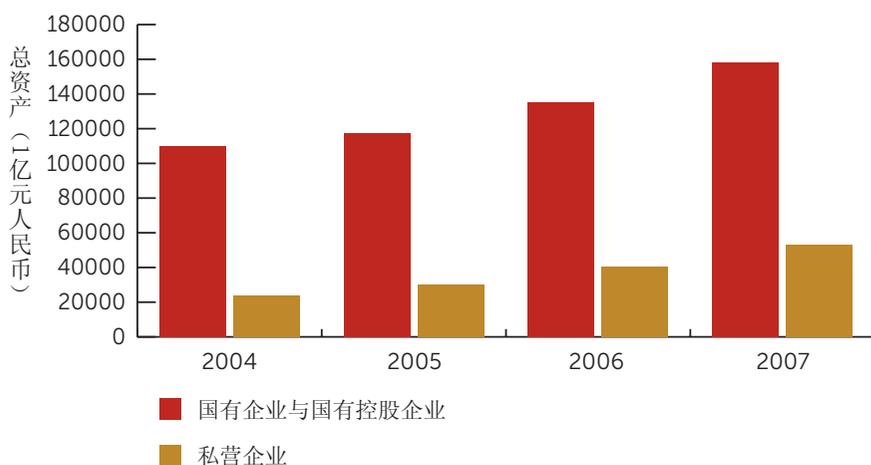
“阳光政务”也成为瑞典反腐败、反商业贿赂的典范⁵⁵。中国自2007年起开始要求地方官员申报收入，并制定了到2010年形成反腐败和惩处腐败基本框架的目标⁵⁶。中国还签署了数个联合国反腐败公约，包括《亚太经合组织反腐败行动计划》、《联合国反腐败公约》和《联合国打击跨国有组织犯罪公约》。

所有制结构

所有制结构影响推广责任实践的方式。图8列举了国有企业资产和私营企业资产近年来的增长情况。国有企业尽管数量在下降，但总资产仍然远高于私营企业。企业所有者在推动负责任的企业行为方面发挥了不同作用。国有企业的优势在于中央可以在做出成本/收益决策后，统一调配资源用于可持续发展。中国的国有企业从二十世纪五六十年代起一直努力回报社会，其中许多企业还积极落实国务院国有资产监督管理委员会2008年1月发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》。尽管部分国有企业的社会参与还局限在一些传统项目如办学校或修建医院，但企业社会责任报告的发布和社会环境管理的建立为国有企业提供了直接与公众沟通的机会。自2008年的上述指导意见发布以来，中国国有企业竞相规划内部管理体系，并根据国际国内有关报告指南积极编制发布社会责任报告。

图8. 中国企业的资产增长

来源：中华人民共和国国家统计局⁵⁷



《中国上市公司100强公司治理评价报告》发现，加强风险管理和内部控制是上市公司的首要任务，金融行业在这方面做得最好⁵⁸。竞争与公司治理绩效存在正相关关系⁵⁹。政府针对私营企业也采取了系列行动：继2000年的证券丑闻之后，中国证监会参照《经济合作与发展组织公司治理原则》编写发布了《上市公司治理准则》，准则规定了股东权利、选举程序、董事的职责以及信息披露要求⁶⁰。进一步改善公司治理实践将有利于提升财务和公司治理信息披露的透明度，更多地关注中小股东的权益。

创造有利的推动环境

“宏观经济稳定、社会参与、环境保护和企业责任之间是不矛盾的。相反，提高责任竞争力与建设和谐社会是相辅相成的。”

— 爱娃·比约林，瑞典贸易大臣⁶¹

政府还可以通过监管机构推动负责任商业环境，例如，上海和深圳证券交易所启动了一系列企业社会责任行动：上海证券交易所分别于2007年和2009年推出了公司治理指数和社会责任指数，其中社会责任指数是一套定制化的评价体系，对前100家社会责任表现良好的企业进行评级。中国银行业协会也发表了《中国银行业金融机构企业社会责任指引》，以指导成员单位更好地履行企业社会责任。

赢得新一轮的低碳经济竞争需要在基础设施投资上具备远见卓识。如果国家能够加大在低碳建筑、能源配送网络和交通运输体系方面的投资，将催生一批具有高绩效的企业。推动上述基础设施方面的建设与繁荣是政府支持低碳经济发展的重要手段之一。以下两个案例表明了政府作为经济的主要投资者，可以在城市和行业中支持发展低碳经济和兴建绿色建筑。

案例分析一：构建绿色城市

“在中国，当绿色工程从第一批城市蔓延到第二批、第三批城市的时候，将会发生一场真正的绿色革命。那也将会促使中国的水泥产业和其他建筑材料供应产业处于优势地位。而当中国成为世界绿色建筑材料供应商的时候，整个世界的绿色建筑成本也会更低。”

—杰弗里·路易斯，清华大学建筑技术科学系 ⁶²

世界上有一半以上在建的建筑工程位于亚洲，其中主要是在中国。⁶³ 1980年至2005年间，中国城市居民比例呈现双倍增长，预期在2030年城市居民达到10亿人。根据2008年麦肯锡咨询公司的分析，中国将会在未来的20年里，用地400亿平方英尺建造约5000幢摩天大楼。⁶⁴ 如此大规模的城市增长将会给水资源、能源消耗带来巨大的压力，因此需要进行绿色城市和低碳区域的规划和建设。

中国在世界级生态城市、低碳区域和生态产业园区的试点项目取得了显著成效。加速生态城市的发展，将可持续发展融入城市的日常运行，这为中国的政府官员和企业家带来巨大的机遇和挑战。像贵阳和规划中的东滩岛此类绿色城市需要强有力的政府政策支持。最近，中国商品地产领军公司万科，创建了中国首例基于LEED标准的建筑，管理所有原材料采购。虽然LEED标准的应用是个很好的开端，但与那些由新加坡和瑞典政府与中国正式合作的碳中和的建筑物或城市项目（这些项目能够利用中国及全球各企业的先进资源）相比，LEED并不是特别高的标准。

许多人认为构建绿色城市的关键在于测量环境效应并把它嵌入到城市规划中。上海奥雅纳工程顾问公司高级规划员托尼·陈提到：“每个人都在讨论着

生态城市和可持续发展，但是很少有人考虑到量化这些问题。据我们了解，贯彻执行才是构建生态城市的关键，包括确保政策建议的可复制性、可测量性、可实施性以及市场的可接受性。”在规划绿色或生态城市的过程中，贯彻执行意味着保障可持续发展的指标，特别是低碳指标能够被融入到法定规划（包括方针和园区规划）中去。奥雅纳工程顾问公司认为，当前中国规划系统采用的强制性规划参数在适用范围上是有限的，也许并不能够带动实现城市和地区层次所有在能源、资源及碳减排方面的目标。

国家和地方推出的关于生态产业园区发展规划的指导意见（如《循环经济法》）众多。奥雅纳工程顾问公司指出，将建筑物规划与中央政府指导意见和具体省级目标（如能源节约，与海外最佳实践的对比分析）结合起来才是最关键的。低碳开发区不仅对建筑公司和设计者是另一个新兴的机会，同样对于那些致力于减少供应链中碳足迹的企业也是一个机会。英国皇家国际事务研究所（Chatham House）的伯尼斯·李一直支持中国发展低碳开发区的工作。⁶⁵

若要从生态城市建设以及其规模化中积累经验，不仅要求视角的转变，还需要知识的转换。“每一个好的项目背后，有着成百上千失败的案例。”通过市场机制推动绿色建筑的方式，在中国还处于起步阶段。上海奥雅纳工程顾问公司的陈先生对 AccountAbility 表示：“能源的定价太低以至于无法影响到绿色建筑物的购买者。”

将责任竞争原则嵌入到中国飞速发展的城市化进程中，还需要将强有力的政策实施加上企业利用自身的规模以及专门知识共同促进，以实现和谐发展。

案例分析二：鼓励低碳基础设施的发展

为解决电力产业的问题和发展低碳经济，建设一个更完善的电网是不二选择。”

- 上海申银万国证券研究所研究员 矫健⁶⁶

根据麦肯锡咨询公司对低碳经济的最新评估，与基础设施相关的碳排放占据了当今温室气体总排放量的四分之三。⁶⁷ 低碳基础设施投资决策对于电力部门这样传统的、高碳基础设施使用寿命较长（可分别达到38年和24年）的产业尤为重要，因为投资新型的、高能效低碳基础设施不仅有利于减少国家温室气体排放量，还能够帮助企业 and 消费者降低能耗、节约燃料费用。麦肯锡咨询公司的分析表明，即使没有任何二氧化碳排放上的优惠政策，投资于低碳基础设施最终将永久地减少成本。到2013年中国预计将投入2万亿美元用于基础设施建设⁶⁸，这些投资决策都可能成为支持低碳繁荣、促进和谐社会发展的新机遇。中国在电网布局上的做法就是很好的例子。

图9. 各国电力输送损失，2004-2007

来源：国际能源总署，2007

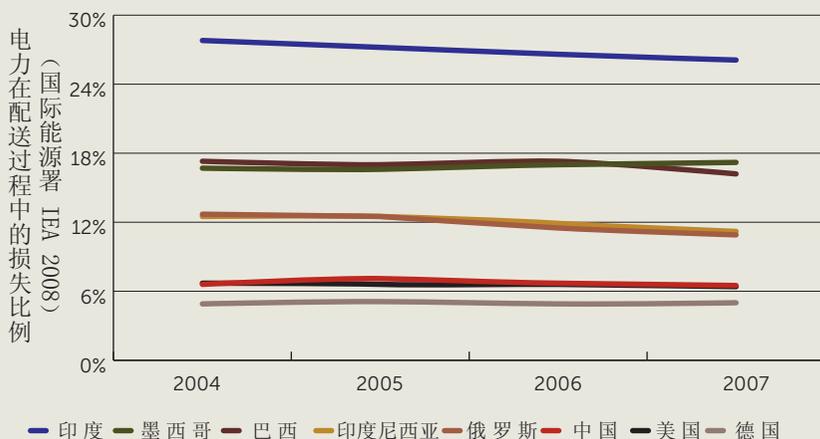


图9显示了世界人口最多的七个国家线路输送损失。如图所示，从2004年起，中国的电能配送效率略高于国际平均水平（国际能源局预计，大多数国家的线路输送损失率应处于7%的水平）。最新数据显示，相对其他主要新兴经济体如巴西（16.9%）和俄罗斯（11.9%），中国的能源利用效率明显较高，目前中国的线路输送损失率与美国（6.5%）齐平。

中国高效率的能源配送与国家的政策制定、以及特大型国有电力输送机构国家电网公司的超高压输电线路是密不可分的。国家电网公司2009年1月启动了第一个特高压交流电项目，从山西省穿越河南省和湖北省搭建了640千米的高能效电力线，并计划至2012年将特高压线路扩至三倍⁶⁹。特高压线路使得国家能够远距离、高效率地大批量输送电流，从而满足人口稠密城市日益增长的电力需求。

超高压电路输送不仅将可靠、低成本的能源送达更多中国居民，而且提高了电力配送的碳效率。国家电网公司社会责任处处长李伟阳认为，“这些创新有利于中国的和谐社会构建和低碳经济增长。”他进一步表示，“特高压输电的商业应用能够帮助国家电网理解自身的核心社会功能，培养开拓新市场和建设品牌的专业技能。这表明了中国企业通过商业创新能够支持国家责任竞争力的提升。”⁷⁰

机遇

基于以上分析，以下潜在优势需要进一步发展：

- 中国正逐步通过改善公司治理和解决腐败问题，营造负责任的商业环境；
- 更高的信息披露要求将进一步提高公司绩效，例如，国务院国有资产监督管理委员会颁布的指导意见要求中央企业发布社会责任报告，尤其针对公司治理和可持续发展信息进行披露；
- 政府对投资、刺激措施和采购方面的持续关注传达了正确的市场信号，有利于促进像可再生能源行业这样的新兴行业增长，并提高其他行业的能源效率。

2.2 社会投资

“在国有企业的带领下，中国企业应当制定符合中国国情的战略。另外，企业的社会责任活动还必须符合国际标准。”

—黄淑和，国务院国有资产监督管理委员会副主任⁷¹

社会投资关注的是企业、公民社会和政府的投资，如何在支持中国国家发展规划的同时，承担起全球责任。社会投资意味着将公益事业（慈善或者公共产品）纳入企业的战略、运营、核心竞争力与企业的利润。

近年来，中国的慈善事业发展迅速。2008年的北京奥运会以及汶川大地震等事件，刺激慈善事业的发展，标志着中国慈善事业迈入“公益时代元年”。⁷²2008年上半年，社会各界捐赠额达到89亿美元，创中国历史记录。⁷³

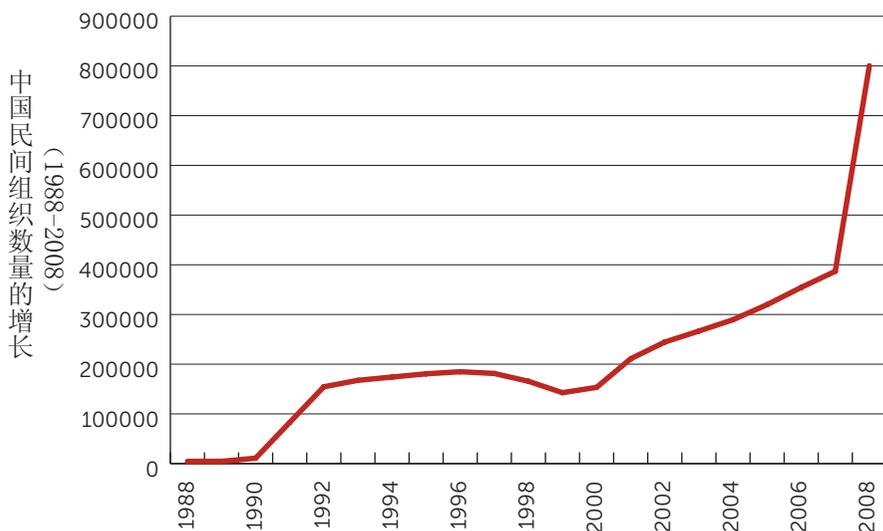
在有关企业未来发展的关键问题中，社会投资与企业战略是紧密结合在一起的；进行投资（捐赠），例如开发新的消费群体，培训新一代技术的使用者，或者与企业、政府和社会组织合作实现共同目标。这种策略性社会投资已经在中国开始实践，例如，2008年大地震后，上海吉祥航空等公司利用它们的物流网络将救灾物资空运到灾区。

中国社会组织的增长

政府政策的支持和企业对于慈善事业的踊跃参与催生了中国社会组织数量的大幅增长。民政部统计数字显示（见图10），目前在中国注册的民间组织数量达到了80多万。中国社会科学院社会政策研究中心2009年发布的《慈善蓝皮书》显示，社会组织在2008年获得了较2007年3.5倍的资助。中国各种慈善组织也在积极地寻求社会上各类现金和实物捐赠。《慈善蓝皮书》同时指出，中国慈善事业仍需进一步发展以缩小与发达国家之间的差距。⁷⁴社会组织正在完善自身的体系化建设并努力利用外界支持。中国红十字基金会建立了招投标体系，向地方草根社会组织征求有效的项目和草案，通过资金援助和能力建设支持地方社会组织的发展。

图10. 中国民间组织的增长，1998-2008

来源： 中华人民共和国民政部，2009⁷⁵



利益相关者的参与

“履行社会责任……需要中央企业以人为本，坚持科学发展，对利益相关者和环境负责，以取得企业发展与社会和环境间的和谐。”

—国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，2008年1月

在中国，从传统意义上讲，企业与公民社会的互动大都与慈善和资助联系在一起。然而，新型的互动方式也在发展，一些国内外企业与社会组织合作开展员工志愿者计划，促进企业核心目标。如，印度的保险公司与社会组织联手，为在易受海啸和气候变化影响地区的低收入家庭提供新的保险产品。下文表1描述了企业进行社会投资的不同选择方案。

联想（中国）发起了“公益创投”计划，该计划汇聚了公司技能、财务和产品上的硬资源和软资源，支持社会组织的机构发展。计划的第二个目标就是鼓励其他中国企业与公民社会合作。在项目的第二阶段，联想（中国）已经投入了300万人民币。与公益组织孵化器(NPI)合作，

联想（中国）通过“公益创投”计划不仅提高了公司声誉，还能获得长期的财务收益。⁷⁶英特尔公司的 iWorld 计划为员工提供了志愿服务的平台。⁷⁷

美国专业制鞋公司天伯伦（Timberland）自2001年起一直与日本社会组织“绿色网络”（GreenNet）合作，组织志愿小组在内蒙古科尔沁沙漠地区植树造林。点滴志愿行动随时间累积带来很大的变化：预计到2010年中期，该项目将总共种植100万棵树。该公司首席执行官杰弗里·施瓦茨表示：“植树已经被证明是一个放之四海而皆准的活动，它与碳排放计算或碳排放标准不同，植树活动用全面的、看得见的方式，证明了我们对环境责任的承诺。消费者接受、喜欢这种方式，并且希望和我们分享……这是我看得到的品牌收益。”⁷⁸

在国际上已经发展成熟的关于利益相关者参与的概念和程序，有助于企业提升责任竞争力。AccountAbility 的利益相关者参与标准——AA1000SES，是一个基于持续改进理念的自愿性标准。这个标准为有效实现利益相关者的参与提供了实践指导方针。诸如耐克和GAP等公司曾在供应链中劳工权利方面受到消费者的投诉，而目前却受益于严格的利益相关者参与程序和他们在多方利益相关者组织（如全球工人与社区联盟和MFA论坛）中的积极参与。这些“协作管理”举措的初衷是为了降低风险，但却被发现有利于显著提高品牌和声誉以及员工的满意度，并稳固与供应商的关系。

如表2所述，社会组织通常会通过多利益相关者合作的形式，参与制定社会和环境标准。许多社会组织，如世界野生动物基金会、森林管理委员会、气候组织或能源基金会，凭借在社会和环境领域的专长，与企业进行战略性合作，帮助企业提高责任竞争力。中国有机会通过合作、提供服务和标准以增强公民社会在推动责任竞争力过程中的参与。

表2 从政府或企业的单独行动到“协作治理”

社会投资各阶段	阶段特征
单独企业行动	企业资助社会组织，或与社会组织合作，以提升技能，获取公关或其他收益。
企业共同行动	企业携手实现共同目标。
合作制定“软标准”	企业与其他利益相关方一起，定义某特定领域的“最佳实践”，如由巴斯夫、拜耳和其他化学公司发起的“责任关怀”倡议。也是在同一年，中国的石化产业的12家企业在瓮福集团的带领下首次发布可持续报告，另外中国石油天然气总公司与其他9家公司也一起举办研讨会沟通在“责任关怀”方面工作的进展。 ⁷⁹
协作治理和多利益相关者的倡议	企业、政府和其他组织在共同发展议题如在非洲的肺结核和疟疾问题上的长期合作。

案例分析三：社会组织与公司合作以达到更高的环境标准

世界自然基金会展现了一个非盈利机构与企业合作、帮助提高企业环境绩效和利润的范例。在世界自然基金会“拯救气候”的项目中，环境保护组织与可口可乐等公司合作，共同确立节约能源的目标。世界自然基金会对工厂进行评估，与第三方技术顾问一起与公司合作，帮助公司确定并努力达到排放目标。世界自然基金会市场及企业合作主任丁静（音译）女士指出：“我们使用的标准通常高于地方或国家的标准。”

世界自然基金会利用可口可乐公司赞助的2000万美元，每年对公司进行评估以衡量其绩效。如果公司没有达到他们的目标，世界自然基金会便会和他们一

起找出原因和解决办法。因为这是一项全球项目，丁静（音译）女士将中国的绩效与其他国家进行比较后发现，中国的许多设施比欧洲或北美同样的设施需要更少的投资来维护。她指出：“中国的技术往往比欧洲或北美先进，因为西方工厂普遍较为陈旧。”由此可见，从公司角度来看，与世界自然基金会的合作是非常有价值的。

丁女士指出，公司非常欢迎这样的合作，可口可乐公司已经将可持续发展整合到其长期发展战略之中。这些公司通常已经对公众承诺要达到绿色目标，所以可持续发展已经成为其品牌的重要组成部分。可口可乐总裁穆泰康·肯特强调：“公司的可持续发展要求我们在有效利用自然资源方面进行不懈地努力。这些绩效目标已经成为我们调动全球的经营活动进行水资源和能源管理改善的途径。”这种参与同时能够节约成本，也能惠及那些无法获得清洁饮用水的人们。可口可乐公司面临的主要挑战是将短期规划转变为长期规划，因为成本的降低需要较长的周期才能体现出来。

政府在公民社会发展中的作用

“我们应该反思，为什么慈善机制落后于整个社会的慈善热情？”

—王振耀，民政部社会福利和慈善促进司司长，中国慈善事业发展研讨会，2009年9月16日

与许多其他国家一样，中国政府日益成为社会组织的重要资助者，这对于鼓励公司和公民捐赠发挥了很大作用，媒体也逐渐发挥着同样的推动作用。中国政府在《中国慈善事业发展指导纲要（2006-2010年）》中设定了广泛宣传慈善文化和鼓励企业参与慈善活动的目标。⁸⁰在上海，浦东新区政府为当地草根组织提供硬件上的支持，如为其提供办公场所和资助经费，同时提供行政上的支持，建设本地的草根社会组织如公益组织发展中心（NPI），促进社会创新和创业。

从国际经验来看，一些政府建立了更具战略意义的援助体系，以应对人为或自然灾害。以英国灾害应急委员会为例，该委员会囊括了13个国际发展领域的社会组织，由英国广播电台、电视台和英国国际发展部组成，在出现紧急事件时发起救援呼吁，然后根据所处位置和专长，将汇聚的资源调配到各处，实现捐赠价值的最大化。⁸¹

人们也希望政府能够减少腐败，这样能够保证善款抵达值得信赖的社会组织。2004年，国务院发布了《基金会管理条例》，旨在保护基金会、捐赠人和受益人的法律权利。民政部新提交的《慈善法》将有利于提高慈善事业的透明度。近期正在拟定的关于放宽社会组织注册的政策要求的提案，将会有利于中国公民社会的发展，增强企业界与更广泛利益相关方的互动与沟通。

社会责任投资（SRI）

社会投资不只包括企业对公民社会的投资，当某一企业 在社会或环境责任方面的表现产生了财务收益时，也可以吸引其他企业为其投资。日益增多的社会责任投资，以及新兴的可持续发展指数如富时社会责任指数（FTSE4Good），都预示了这种新趋势。

全球范围来看，尽管目前整体经济形势低迷，但对“可持续”基金的投资却在增长。据欧洲社会投资基金统计，2008年全球社会投资组合达到了5万亿美元。在美国，有近七分之一的投资都要经过筛选，以排除掉不符合社会和环境标准的投资（例如，避免对武器生产、烟草或高污染行业的投资）。这些经过筛选行业的股票在动荡的市场上表现相对较好，据科尔尼咨询公司判断，关注可持续发展的公司在6个月后的表现比同行高出15%。

汇丰银行牵头分析了气候变化方面做得较好的国家和地区；比利时德克夏银行已经将可持续发展嵌入到其金融产品中，目前为客户提供了20项可供选择的社会责任投资基金；瑞士SAM资产管理公司和英国盖特霍斯银行（一家完全遵守伊斯兰教规的批发投资银行）共同发起一项由伊斯兰教资助的水能源战略，目的是支持那些在整个水处理

和运输的价值链中提供技术、产品和服务，并以可持续发展为导向的公司。甚至在经济较不景气的时期，可持续发展的投资也能够为许多公司提供强大的经济动力和机遇，以创造生产新产品和服务的机会。可持续发展投资正在为企业提供更多的增长机会。正如汇丰银行的投资气候变化评估负责人尼克·罗宾斯表示：“市场正朝着有利于可持续投资的方向发展。”

中国的社会责任投资市场处于发展初期，但上海的埃贡公司和深圳的其他公司已经开创了社会责任基金。上海和深圳证券交易所已经出台规定，要求上市公司履行企业社会责任。创立于2008年4月的埃贡工业基金社会责任保险股票投资型基金是中国的第一份社会责任投资产品，由埃贡工业基金管理有限公司管理。⁸²该基金采取了正面筛选方式，运用一系列标准来评估企业及其环境的可持续性。同时，中国最大的养老基金——国家社保基金（拥有总资产820亿美元）——也把“责任投资”列为其四项基本投资原则之一。⁸³

机遇

鉴于迄今取得的成绩以及中国与欧洲企业进一步强化知识交流所蕴含的机遇，以下方面值得关注：

- 改善媒体对企业的舆论监督方式，着眼于企业社会责任中提升竞争优势的方面；
- 技术投资和农村信息化：科技公司协作开拓新市场，培育新一代技术的工程师和使用人员，扩大互联网的覆盖，协调慈善事业的发展等；
- 开展能力建设，为国际组织、政府、企业与中国的社会组织合作提供便利，因为中国的社会组织也开始实现“走出去”；
- 加强国外驻华社会组织与在海外投资的中国公司之间的纽带关系；

-
- 通过为基金经理提供指导方针和能力建设，完善社会责任投资市场；
 - 促进海外活跃的中国社会组织与中国公司的合作；
 - 提高在中国运营的社会组织的专业性、透明性和责任。

2.3 吸引和留住人才

“提高教师素质，让教育理念与时俱进，才是关键。”

—许嘉璐，北京师范大学中国语言文化学院教授⁸⁴

吸引和留住人才指的是塑造一支致力于且有能力实现责任竞争力的劳动力队伍，这其中包括许多内容，例如保障提高员工权利和福利待遇，为员工提供更多培训和职业发展机会等。同时，吸引和留住人才还需要企业、政府和教育机构携手努力，共同培养有决心、有能力打造未来低碳经济的劳动力。

中国的劳动力正经历着巨大的变化。中国过去更擅长劳动密集型产品的生产。随着经济快速发展，中国目前已经能够跨越许多西方国家面临的技术鸿沟问题并迅速地转向依赖更高劳动力价值的竞争。2005年的一项研究结果表明，60%参与调查的跨国公司都将中国列入最具吸引力的外商投资目的地，而位居第二位的美国仅获得了30%的支持⁸⁵。来华留学的外国学生人数更从2007年的6.4万人增长到2009年的9.2万人。⁸⁶

教育质量

随着政府在改善教育质量上的投入不断加大，中国拥有比美国更多的具有大专或本科以上学历的学生，并且这一差距还有可能继续扩大。海德思哲国际咨询2007年亚太人才指数排名中，中国位列第五，预计在2012年将跃居两位，升至第三⁸⁷。然而，在2005年针对跨国公司的另一项调查中，被调查的高管表示，当年毕业的310万名中国大学生中，仅有不到10%的学生适合在其公司工作⁸⁸。由此可见，加强职业教育将有利于中国及其他发展中国家的发展。然而职业教育在中国也面临教育成本高、人们对其认识有偏见等问题，发展较为缓慢。

政府为促进发展更为全面的劳动力所进行的投入和努力已经带来了看得见的成果，中国目前不但拥有比美国更多的大专或本科以上学历的学生，而且随着中国从出口导向型经济向国内需求驱动型经济过渡，政府采取了计划以

缩小预期的技能缺口，其中的一个计划就是政府决心提高职业培训的数量和水平，以加强毕业生的就业能力。2009年，温家宝总理在十一届全国人大会议上的政府工作报告提出，中央政府将投入420亿元人民币支持就业计划，比2008年高出了68%。⁸⁹ 中国还计划聘请600名外国专家，培训6000名青年创新人才，吸引和资助1500名优秀海外留学生到中国科学院工作。⁹⁰

大学和技术学院不仅可以培养未来发展可持续经济的必备劳动技能，同时也是构建可持续社会的一分子。上海交通大学已经在探索何为世界一流的大学的研究中领先一步，该校推出“世界大学学术排名”的初衷就在于了解中国在这方面与国际最佳实践的差异。目前，该排名已成为世界范围内评价高等教育机构质量的重要标准。在2008年的“世界大学学术排名”中，中国有30所大学跻身前500强。⁹¹

高等教育机构同样也意识到将可持续发展纳入课程设置的必要性。同济大学研究了如何通过将社会和环境原则融入所有科目，使得大学更具可持续性。大学本身也是资源消费者，大学也可以管理其供应链，以高效的方式运营。另外，北京大学还开设了可持续发展教育的硕士学位课程。

低碳就业

低碳经济的发展对于中国未来劳动力的培养意味着什么？有四个可预见的改变：⁹²

1. 创造新的就业机会。据估计，到2050年，全球低碳能源行业将吸纳2500多万劳动力。考虑到经济危机大背景，以及中国政府“绿色”经济刺激方案的短期效应，据保守估计，中国在可再生能源及相关建设、产品和服务上的2180亿美元投入将直接带来60万个就业机会。⁹⁴
2. 就业替代⁹⁵。例如，能源生产方面从依赖化石能源转向可再生能源，或者从垃圾填埋转向循环利用。中国的可再生产业已经吸纳了1000多万人。

3. 传统就业岗位减少。随着部分产品被禁或市场的瓦解，一些产品和服务将退出市场。以中国铁路网络为例，即使中国铁路网络多年来保持持续增长（1992至2002年间保持平均24%的增速），但由于效率的提高，铁路部门的就业人数仍然从340万减少到180万。
4. 提升工人技能。例如，建筑行业越来越注重对能源问题的考虑，对建筑工人技能也提出了相应的要求。据估计，未来对于所谓的“STEM”人才，即掌握科学、技术、工程和数学技能的人才，将呈现较大的需求上升趋势。

国际劳工组织正致力于推进全球的绿色就业，并同人力资源和社会保障部、中华全国总工会和中国企业联合会合作开发了中国气候变化伙伴关系框架协议协定（2008-2010）。该活动包括了研究项目、为青年毕业生提供关于清洁生产的“绿色”就业培训，并通过“保持企业竞争力和责任”项目改善雇佣惯例。⁹⁶

对员工进行投资

中国企业普遍认为应对员工负责。在2009年《财富》（中文版）杂志与AccountAbility联手进行的企业社会责任调查中，88%的被调查者认为关心员工是企业社会责任的一部分，77%的人认为企业有责任确保员工的职业发展和成长。⁹⁷在华经营的跨国公司同样认为应对东道国员工负责任。如下面的中兴通讯案例所示，吸引和保留人才有助于企业提高声誉和利润。

公民社会对于员工教育发挥了重要作用：瑞典学院、企业社会责任亚洲、商务社会责任国际中国供应商培训学院、世界野生动物基金会教师培训中心、《WTO经济导刊》企业社会责任发展中心等机构为提升工人技能、满足更具可持续性的商业运营方式提供了有价值、有意义的服务。

案例分析四：中兴通讯人才的本土化

“归根结底，缺少国际化人才成为中国跨国公司发展的一个瓶颈。”

——一成思危，全国人大常委会原副委员长⁹⁸

“走出去”的中国跨国公司面临的最大挑战之一就是东道国的大环境和潜在风险缺乏一定的认识和了解。跨国公司面临着东道国对外商投资的法律及规范约束、监督程序以及工会的作用等问题，这些因素对跨国公司的财务绩效和非财务绩效都有着一定的影响。熟悉国际运行规则的人才是克服这些问题的关键，若要吸引和留住人才，公司需要关注员工权益、平等就业、性别平等、培训和职业发展机会等议题，尤其在一个陌生的国家背景下对这些议题的关注是很难做到的。

中兴通讯作为世界通讯设备生产的领军企业，通过国外子公司员工本土化的方法来应对这个问题。2008年，中兴通讯公司60%的财政收入来自于对135个国家电信运营商的投资。中兴通讯副总经理刘鹏认为：“如果本地员工比例不超出60%（相对于我们的员工总数），我们就不算达到公司本土化的目标，这样的话，公司也就无法融入当地文化。”⁹⁹

中兴通讯在致力于增加本地员工数量的同时（从2002年占总员工人数的20%到接近60%的目标），还建立了自己的培训中心，向中东、北美及南非地区的本土员工提供通讯技术和知识管理方面的培训。通过这样的方式，当地员工可以了解并掌握更好的技术，提高工作效率。¹⁰⁰到目前为止，仅仅在北非的研究中心，就有超过500名员工参加了中兴提供的培训。

此外，中兴通讯相信尊重不同地区的文化和宗教信仰不但是吸引和留住当地员工的重要途径，还能够增进与东道国政府间的友好关系，赢得供应商的信赖。中兴通讯还让利益相关者参与到公司不同的培训模块中去。截止到2007年，中兴公司的本土员工比例已经从2002年的10%上升到65%。

更好的工作环境

通过颁布《劳动合同法》以及提高就业刚性，中国为提高最低劳工标准方面已经取得了很大的进步。“国家人权行动计划”将会促使国家制定更多的政策以保护少数民族、妇女儿童、老年人和残疾人的权益。¹⁰¹

2004年10月至2005年2月期间，中国发生了多起严重的煤矿事故，温家宝总理称之为“血的教训”¹⁰²。在此之后，中国对健康和安全进行了大量的投入。在2005年前后的几年中，工矿商贸就业人员的死亡人数每年大约有15,000人。2005年4月，时任中国国家安全生产监督管理总局局长的李毅中指出：“如果生产与安全相冲突，安全应当是第一位的。”

但是其他挑战仍然存在，包括法律和规章制度中存在的漏洞，安全设备和系统陈旧，部分工人安全意识薄弱。同时，在法律政策的执行中也存在各种问题。如同香港科技大学的丁学良教授指出的：“一方面，当地官员要对矿难负责，另一方面，他们在官商勾结的势力面前无能为力。”¹⁰³

中国企业在与广泛的利益相关方合作方面尚缺乏经验，这尤其给正忙于应对新文化环境的中国跨国企业提出了新的挑战。不论是国内企业还是“走出去”的企业，都认识到了利益相关方参与的价值。

机遇

在进入下一部分对于商业标准与规范的讨论之前，有必要指出以下具有潜力的领域：

- 开发低碳路线图，创造更多的“绿色”岗位，识别有可能影响投放低碳技术的劳动力技能不足；
- 培养创业技能是持续在提高适应性和创新中取得进展的关键。政府和企业应该通过“挑战性”项目来支持创业精神，例如微软的年度“全球创想杯”以及其他有的放矢的项目；比如杭州市委与共青团委共同对农村地区青年进行的创业培训；

-
- 加强高校、研究机构和企业之间的联系可以减少高等教育人才培养与企业需求之间的不对称问题；
 - 充分发挥一些研究院所、中心已有的专业知识和技能，如果需要的话，应建立一个中央层面的“责任竞争力企业社会责任中心”或类似的合作平台来促进知识共享。

2.4 商业标准和合规

“要在建筑施工中利用经过验证的技术和工具，减少能源消费，提高能源效率，以便在降低成本的同时，提升竞争力。”

—中国建筑材料科学研究总院副院长、博士研究生导师隋同波教授¹⁰⁴

商业标准和合规包括在遵守国家和地方法律法规的同时，运用适合不同地区、行业或企业类型的自愿性标准。自愿性标准通常关注社会或环境问题，其中最成功、最可持续的标准应当将社会或环境绩效与企业利润结合起来。以森林管理委员会认证为例，获得该认证的中国企业从1998年的0家增长到2007年的300余家。

政府目标

中国政府设定了许多强制性标准，来推进负责任的商业行为。例如，在2005年出台了《乘用车燃油消耗量限制》，对汽车油耗作了严格规定和限制，并于2008年进一步强化了该标准要求¹⁰⁶。另外，政府还计划增加对于行业的监督，例如，国家出台了地表水环境质量标准以减少水污染¹⁰⁷。显然，确保遵守此类标准对于实施效果至关重要。

可持续标准

中国在采用自愿性标准方面为自己设定了较高的目标。预计到2020年，政府要将国内使用的90%的标准与国际标准接轨，中国代表在国际标准化组织技术委员会和分委员会的席位要占到10%。中国届时将拥有1000名国际标准专家，200项中国标准将被推向世界。同时，中国将参与2000项国际标准的制定。如表格3所示，ISO系列标准认证在中国已经取得快速增长。

表格3. ISO认证总数前十位的国家

来源： 国际标准化组织（ISO）调查，2007¹⁰⁹

ISO9001			ISO14001		
排名	国家	数量	排名	国家	数量
1	中国	210,773	1	中国	30,489
2	意大利	115,359	2	日本	27,955
3	日本	73,176	3	西班牙	13,852
4	西班牙	65,112	4	意大利	12,057
5	印度	46,091	5	英国	7,323
6	德国	45,195	6	韩国	6,392
7	美国	36,192	7	美国	5,462
8	英国	35,517	8	德国	4,877
9	法国	22,981	9	瑞典	3,800
10	荷兰	18,922	10	法国	3,476

尽管中国企业越来越自信，但仍然缺乏与国际标准组织打交道的经验。现在有11家中国企业向全球碳披露项目披露它们的碳排放量¹¹⁰。表格4显示，中国企业可能更倾向于参与和过程相关的标准，如全球报告倡议和 ISO 认证，或者环境标准如森林管理委员会认证，而较少参与和社会相关的标准如商业社会标准认证，道德贸易倡议和SA8000。

中国企业，尤其是“走出去”的中国企业开始看到拓宽标准应用范围的价值，以及在标准开发和应用过程中利益相关方参与的价值¹¹¹。对于这些标准的采用将推动中国向着责任竞争力取得下一阶段的进展。

中国企业同时也表现出了他们对于国际性的AA1000 审验标准（AA1000AS）以及其“包容性、实质性和回应性”原则的兴趣，本标准有中文版可供使用，它为500多家在中国发布可持续报告的企业提升了价值和可信度。

表4. 中国对于可持续标准的采用

来源：《WTO经济导刊》分析资料

名称	获得认证或实施标准的公司数量
商业社会准则(BSCI)	截至2006年，在中国400多家工厂审验商业社会准则的实施情况 ¹¹²
中国纺织服装企业社会责任管理体系 (csc9000T)	截至2008年12月，314个中国负责任供应链协会的会员采用此标准，其中53个获得了资质 ¹¹³
森林管理委员会原则与标准 (FSC)	总共有1161个的公司使用此标准：879家来自中国大陆地区，248家来自香港，34家来自台湾 ¹¹⁴
国际玩具业协会商业行为守则	截至2005年10月，175个中国企业获得了国际玩具业协会认证 ¹¹⁵
职业安全健康管理体系 18000 (OHSAS18000)	2009年7月，22667家中国企业获得了认证 ¹¹⁶
社会责任管理体系 (SA 8000)	截至2009年3月，223家中国企业获得了社会责任管理体系认证 ¹¹⁷
全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告指南 (G3)	截至2009年9月，47家中国企业采用了全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告指南 (G3) ¹¹⁸
联合国全球契约组织	截至2009年9月，在中国有212家成员，包括185家企业成员 ¹¹⁹
全球责任服装生产准则 (WRAP)	截至2009年9月，300多家中国工厂已经获得了全球责任服装生产准则认证 ¹²⁰

“中国纺织服装行业社会责任建设是行业自身健康可持续发展的内在需要”

— 杜钰洲, 中国纺织工业协会会长¹²¹

中国不仅采纳和修订国际标准，还在创造自己的标准。由中国纺织工业协会监管实施的中国纺织企业社会责任管理、报告和审验体系CSC9000T已经在100多家 试点企业中

得到运用。CSC9000T管理体系是由纺织工业协会开发制定的，许多纺织企业管理者在调研中向 AccountAbility 表示，该体系帮助企业实现了更高的员工满意度和生产力。2008年，共有53家企业实施了该体系，还有100家企业完成了第一阶段的评估。¹²³为了与国外采购方建立长期关系，大多数纺织企业遵循国际认可标准或采购商提出的要求。然而，随着CSC9000T和其他类似标准获得更多认可，这种情况有可能发生改变，中国标准甚至可能被其他国家的纺织生产企业采用。¹²³

中国标准的应用和审核与国际标准仍存在差别。国际标准通常会应用多种制衡原则以及第三方的审验来保证各种标签倡议的透明性和可信性。

开发自愿性标准的战略

本研究是“中国可持续贸易战略”研究课题的一个部分。该课题由中国商务部、国务院发展研究中心（DRC）以及国际可持续发展研究院（IISD）共同组织开展。研究指出了中国公司应对国际标准的三种策略。¹²⁴

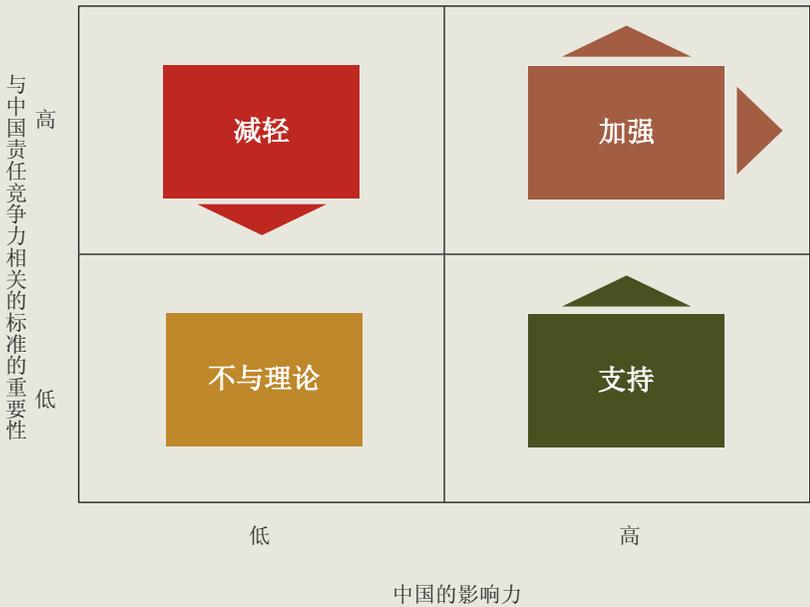
规范化（合规）：对国际主流的自愿性标准的遵守符合中国企业的利益，是一种参与国际市场中已建立的条款的策略。

例外化（拒绝接受）：中国公司的最优策略是在短期或者长期避免遵守主流国际自愿性标准，而是遵守符合中国自己制定的、符合自身需求和背景情况的标准。

转型化（参与和影响）：中国公司通过积极参与现存自愿性标准或者推动替代性标准作为新的国际规范，寻求改造国际自愿性标准的机会以契合自身的情况和利益。

图12. 中国公司应对国际标准的四种选择

来源： 中国国务院发展研究中心与AccountAbility研究项目，2009¹²⁵



哪一种发展之路更有意义取决于两个关键变量，即任何特定标准对中国跨国公司竞争地位的实际影响或潜在影响以及中国跨国公司对该标准的影响力。这两项变量与三种发展路径共同奠定了一种可供简单的战略，并提供了四种选择：

1. 忽略：如果一项标准及其支持者对中国的竞争力无关紧要或者无足轻重，而且中国难以对这一标准施加影响。
2. 缓解：对于中国不能施加影响，但如果有效实施则会降低中国竞争力的标准，寻求方法来减少其影响。
3. 利用：如果其成功实施能够提升中国的竞争力，则寻求加强某一标准在全球市场的影响。
4. 支持：中国不仅具有影响并且能够提升中国竞争力，则加强对该标准的支持。

面向消费者的产品标签与标识

面向消费者的产品标签与标识一方面能够提高企业的可持续发展绩效，另一方面可以促进消费者购物选择时关注更广泛的品质问题。中国在2005年出台的“能源效率标签”基础上，推出了一系列面向消费者的产品标签。预计到2010年，使用空调和电冰箱能效标识将节省870亿千瓦时电能。¹²⁶2009年的《节能产品清单》将60家企业生产的空调、冰箱、洗衣机和热水器列入节能目录。同时，“千家企业节能行动方案”促进中国一千家重点用能企业展开节能竞赛，减少1亿吨碳排放。¹²⁸

行业协作提高标准

如果能够妥善地解决商业机密这个问题，企业之间，甚至企业与竞争者间的合作有益于应对行业面临的共同问题。水泥行业的案例表明了企业共同努力管理社会和环境问题能够带来声誉和财务收益。行业积极参与政府目标的制定也是有益的。水泥生产造成的污染占全球温室气体排放的5%，尽管市场对水泥产品的需求在增加，但水泥行业也日益受到来自国际社会要求其减少排放的压力。事实上，中国政府已经要求水泥行业在2010年实现节能15%的目标。¹²⁹从全球范围来看，世界可持续发展工商理事会发起了“水泥可持续发展倡议行动”，以促进其会员企业间分享减排技术与政策。一些中国企业将在今年加入该倡议。中国水泥生产占目前全球生产总量约一半，因此，为行业设定短期到中期的国家能源效率目标并非不可能。

“水泥行业可持续发展倡议行动焦点在于企业，由参与企业共同推动。通过该倡议行动，企业意识到合作使得他们能够解决以往单独行动无法解决的难题。”

—霍华德·克里，“水泥行业可持续发展倡议行动”负责人¹³⁰

除此之外，中国最大的钢铁制造企业宝钢一直在对相关标准进行研究，以便对生产中的隐含碳进行测量。正如

宝钢的可持续发展部门指出的，现在的市场信号说明碳排放的成本和测量将很快成为企业要面临的实质性问题¹³¹，为了及时对这样的市场信号作出回应，他们已经开始着手。即便其他的企业还没有开始以系统化的方式测量碳排放，但他们仍可以从宝钢的研究中获得启发，并与宝钢一起致力于发展影响全球隐含碳测量的标准。

世界可持续发展工商理事会、中国可持续发展工商理事会，以及包括英孚石油、中石油和巴斯夫在内的成员公司，共同制定了“石化项目健康、安全和环境管理体系管理层执行、应用示范指南”。更多此类倡议将提高中国产业内标准，增强中国低碳经济竞争力。

案例研究五：产业协作发展风能行业标准

丹麦一向以其可再生能源产业闻名于世。丹麦政府制定了三十年长期发展战略以促进国内风能行业的发展。在此期间，政府针对风能行业实施了包括市场保障，政府补贴和税收优惠等系列政策。丹麦还鼓励研究机构与产业界的紧密结合，以确保政府制定的标准符合最前沿的技术发展。¹³²

在中国，产业发展得到了政府的政策支持。中国风力发电厂的快速兴起表明，各产业的承诺能够帮助政府创造有利于低碳发展的投资环境。在2009年10月举办的中国风能会议上，全球风能协会、中国资源综合利用协会可再生能源委员会以及中国风能协会确立了数个合作领域，指出了宏伟的奋斗目标。该会议认为强有力的能动环境应当包括：确立适当的国家目标；保证更好地运用清洁发展机制；增强规章和程序的透明度；改善输电网和及其运转，扩大电网覆盖范围。“风能是缓解气候变化的主要技术，推广风力技术和促进产业的健康发展是我们共同的责任。”

中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会秘书长李俊峰近些年来，由于产业与研究机构的合作以及部分企业的带头作用，中国风能产量实现了连续四年翻倍增长，到2008年产能达到122亿瓦特，成为世界第四大风能市场。图13显示了在短短四年时间内中国在风能产业方面所取得的巨大进步。

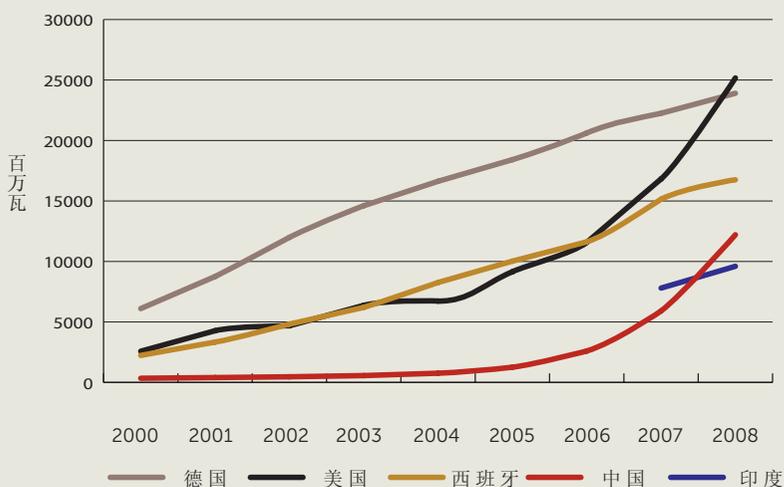
“风能是缓解气候变化的主要技术，推广风力和促进产业的健康发展是我们共同的责任。”

—中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会秘书长李俊峰¹³³

近些年来，由于产业与研究机构的合作以及部分企业的带头作用，中国风能产量实现了连续四年翻倍增长，到2008年产能达到122亿瓦特，成为世界第四大风能市场。图12显示了在短短四年时间内中国在风能产业方面所取得的巨大进步。

图12. 世界最大风能市场的瓦装机量比较

来源：全球风能协会¹³⁴



电网规划管理，以及规划项目管理方面的专有技术转让，将会更进一步加速风能产业的发展。包括国内风力发电厂在内，在目前尚未接入电网的风力发电厂中，25%的发电厂效率比已接入电网的发电厂大约低10%。风能产业未来的发展将依赖政府和企业的持续领导力。

机遇

在讨论下一部分所关注的供应链管理问题之前，需要先总结一下如果中国在国际可持续和质量标准领域中发挥更为主动的作用，那么将会面临的重要机遇是：

- 政府制定标准并加强执行：在单纯执行质量标准之上，监管者现在转而开始努力推动对产品质量的环境和社会特性方面的认可；
- 行业标准与协作：应鼓励将目前在水泥、造纸、纺织、电子、建筑行业发展的方法移植到其他行业，如医药、钢铁、玻璃器皿、汽车行业等；
- 提高意识：现在有很多评估分析和最佳实践的学习机会可供选择，比如碳排放披露项目；
- 通过标签或标识提高消费者的意识：随着对广受好评的商品的信任提升，并认识到其节约成本的潜在优势，中国消费者愿意购买高质量、节能的电器。

2.5 责任价值链

“中国纺织行业的未来将取决于供应链的竞争。”

—浙江省某纺织企业，2009年7月

负责任的价值链意味着考虑商业伙伴对经济、社会和环境造成的影响，这可以通过为供应商设定目标和对供应商进行审验来实现。同时，负责任的价值链也指在产业层面或者产业集群区域推进产品价值提升。

负责任的供应链或价值链管理对于跨国公司和国内中小企业越来越重要，原因是多方面的。正如耐克等公司的经验教训所反映出的，消费者已经不能容忍公司对供应链管理采取“不闻不问”的态度，这种做法给企业的声誉带来了极大的风险。这种对品牌的危害以及潜在的消费者抵制运动非但没有阻碍，反而刺激了责任供应链的发展。此外，商品成本的上涨也促使企业更关注供应链上的浪费。无限制的能源消耗和低效的电力使用不仅增加了不必要的排放，还浪费了成本。根据麦肯锡咨询公司的调查，零售业企业80%的排放物可追溯到其供应链环节。¹³⁵这些挑战并非不能克服，但是只有最具创新精神和远见卓识的公司才有能力识别潜在的挑战，从这种全球发展新趋势中获益。

“可持续发展这一趋势影响着竞争力、成本、监管风险和市场定位。公司如果在供应链环节减少排放量，便将在保护环境和增强工人健康及安全的同时，通过绿色产品抓住新的市场机遇。

—詹那森·拉什，世界资源研究所主席¹³⁶

推进负责任供应链的商业行为包括各种倡议，如沃尔玛的供应商管理项目，此项目在审验的同时帮助中国供应商符合沃尔玛的标准；中国大型企业，如比亚迪公司，对其欧洲供应商进行审计。宜家公司与其供应链上的成员共同努力确保生产使用的木料来源合法；青云创投这样致力于清洁技术领域的私募公司实行可持续性评估，并与投资商共同探讨可持续发展问题，等等。¹³⁷

机构培训和专业课程有助于改善供应链管理。 在国际范围内，欧洲企业社会责任协会的供应链社会责任管理门户网站是非常有价值的资源，《WTO经济导刊》企业社会责任发展中心将在不久的将来把该门户网站改造成具有中国特色的工具资源。国际劳工组织、人力资源和社会保障部、中国企业联合会、中华全国总工会以及“维护有竞争力和负责任的企业”(SCORE)项目之间的合作将会为中国的中小企业提供有用的工具和建议，以加强责任供应链管理并最终提升中国中小企业的责任竞争力。

案例分析六：沃尔玛供应链的发展

沃尔玛中国百货有限公司致力于改善其供应链的社会和环境影响，这一努力因其复杂性和规模效应而取得了突出的成效。沃尔玛公司携手2000多个国内供应商，共同应对来自国内外的挑战，成为可持续商业的新领军者。¹⁴⁰ 沃尔玛公司还利用它作为“最好的采购商”的声誉优势，在其供应链中以实施社会及环境管理作为其挑选供应商的前提要求。这些要求提升了沃尔玛“上限竞争”的公司文化，即对表现较好的供应商予以奖励。沃尔玛公司意识到，要在中国的供应链中嵌入这些严格的标准，公司的引导和支持是很必要的。因此，沃尔玛制定了《供应商协议》，用来约束供应商遵守中国国家及各省市的环境法规以及公司内部规章。以其中的节能要求为例，沃尔玛的节能规划要求200个主要供应商在2012年前减少其20%的能源使用。

作为贯彻实施可持续指数的新举措，沃尔玛公司与世界资源研究所联合开发了一种工具，以帮助和鼓励其遍布全球的10万多家供应商提高总体效率。¹⁴¹ 同时，沃尔玛还培训了审计师和独立的审验机构巡视各个工厂，以确保供应商真正遵守《供应商协议》。这项计划给双方都带来了好处，到2012年，各个供应商必须做到所采购的95%的商品都来自在可持续方面绩效较好的工厂。¹⁴²

闭环价值链

“闭环价值链”或“循环经济”用来描述供应链中终端产品和废弃产品被重新投放到同一供应链或其他价值链中作为原料循环利用，因此能在最大程度上减少浪费，降

低成本，增加收益。世界第25大钢铁生产商中钢公司发起了一项针对高锌残渣利用的“零浪费运动”，通过与利用高锌残渣废弃物的冶锌工厂合作，在1999年到2009年的十年间，中钢公司的残渣回收率从76%上升到100%。任何废弃残渣都可以和发电厂的煤灰混合，并作为价格低廉的原材料出售给水泥厂。¹⁴³

集群发展

集群发展是指在城市或地区集中的行业、企业。集群中的企业可以是协作性的，也可以是竞争性的。合力提升集群发展可以带动创新并提高城市或企业的竞争优势。AccountAbility在2006年进行的研究表明，集群发展依赖于当地政府、领先的企业和社会组织的共同努力，以及对于市场的准确分析和企业的能力建设。¹⁴⁴

中国有许多集群发展的例子。联合国工业发展组织与国际劳工组织、中国纺织工业协会、以及中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会之间的合作，共同促进了中国纺织业可持续价值的增长。¹⁴⁵浙江省的药品出口受到药品质量和安全问题的影响，当地医药企业与医药协会及AccountAbility合作，通过市场分析、目标设定、有效评估以及创造可能的行业标准等方式，来提高整个医药行业的责任竞争力。¹⁴⁶以下保定的案例就很好地证明了公共政策激励联合企业投资能够扭转地方工业局势，促进绿色发展。

案例分析七：保定的集群发展

“先污染后治理的代价昂贵，所以我们选择用可再生能源替代传统产业。”

——于群，保定市市长¹⁴⁷

一些成功实现转型的公司和地区正设法开发有更多利润的产品和服务，并且切入到供应链的各个环节。位于北京西南140公里处的保定就提供了一个成功实现转型的例子。近些年来，保定成功地将地方经济转向为致力提高国际竞争力和创造更多就业岗位的发展模式。该地区长久以来一直是照相机设备的重要生产基地，但是数字化成像技术的出现削弱了传统的相机产业，并威胁到该地区的发展。

一些高瞻远瞩的决策者和地方企业把这看作是个契机，转而将其竞争优势定位在生产太阳能发电设备和风力涡轮机。

中国节能投资公司云维风力电厂的总经理邓辉(音译)2009年10月在接受《纽约时报》的采访时指出：“2006年出现了一次突破性转变，因为政府开始真正意识到这件事的重要性，并进行了大量投资。”¹⁴⁸正是这些投资带来了保定地方经济的繁荣：据汇丰银行估计，2002年以来，保定地区涌现出了150家生产新替代能源的新企业。¹⁴⁹

保定的成功使得中国在太阳能开发方面处于世界领先水平，同时还促进了中国的风能开发。然而这些成就都并非该地区经济发展战略的主要动因。投资绿色能源的主要目的是为了维持该地区的就业水平并创造新的就业机会。迄今为止，保定的努力得到了回报。新能源行业已经解决了两万人的就业问题，不仅如此，据估计2007年保定12%的地区生产总量来自于太阳能发电设备和风力涡轮机的生产。¹⁵⁰

机遇

中国已经身处一些全球最佳管理的供应链中。基于这样的优势，面临的机遇包括：

- 当地的企业对全球供应链趋势做出积极的回应，扩展供应商发展计划，例如制造工艺复杂的产品生产趋势是分包；
- 积极参与物流管理中的创新，例如提升集装箱的装箱方式，协作式的仓库管理，城市分销枢纽，整合的递送与回收利用；
- 学习欧洲供应链管理经验，比如宜家 and 乐购。

2.6 产品服务与创新

“大力推进技术创新，广泛推广应用新技术新产品新服务。抓紧健全鼓励节能环保的政策，创新体制机制，从生产、流通、消费各个环节加以引导，逐步构建绿色的产业结构、增长方式和消费模式，拓展新的发展空间，实现节约发展、清洁发展、高效发展。”

— 李克强，中国国务院副总理，全国节能宣传周节能工作座谈会，2009年6月17日¹⁵¹

产品和服务创新是绿色发展的关键，需要企业、政策制定者以及公民社会，尤其是研究机构之间的通力协作。实现低碳经济更是依赖于技术的进步和新市场的发展。因此，创新对于发展低碳技术和低碳增长尤为重要。

研究和专利

中国在研发和创新上取得了巨大成就。中国的研发投入位居世界第三，仅次于美国和日本。而且，中国在环保技术上投入了大量的资金。2005和2006两年间，关注环保技术的风险投资增长了147%。截止到2006年，这部分投资占中国所有风险投资的19%。¹⁵²专利技术发布的数量也在迅速增长。Dyson公司的James Dyson指出，“专利申请是一个晴雨表，通过它可以看出企业在研发方面的投入，以及企业如何定位自己未来的发展方向。[2009年]上半年，美国的专利申请下降了14%，而中国的专利申请则增加了19%。”¹⁵³

在ArCO技术指数上，中国在162个国家中名列第85名。ArCO指数侧重技术能力，也就是技术创新、技术基础设施、以及国民技能的发展。指数显示，中国的技术基础设施增长了71%，涨幅惊人，这是中国政府加大技术投资的另一个成果。总的来说，在过去的十年中，中国的增长率在亚洲国家中位居第二位。

中国企业也在积极应对挑战。2008年，中国企业独立研发投入共计658亿美元，约合国民生产总值的1.52%。¹⁵⁴世界经济论坛《全球竞争力报告（2009-2010）》指出，中国商业领域的研发投入在所列133个国家中居第23位。¹⁵⁵

企业家精神与市场发展

发明创造并不能自动转化为创新。与发明不同的是，创新还包括市场开发和产品商业化。企业在这一领域发挥着强有力的作用。另外，创新需要培养公众的节能意识，以及建设生态友好型社会环境的意识。

企业在推动创新中心的发展方面具有带头作用。例如，阿斯利康制药有限公司最近在上海张江高科技园建立了一个创新中心。英国石油公司与中国社会科学院合作，成立了清洁能源商业化中心。通过“2009年国家知识产权战略”，政府积极地推动企业与研究机构的合作。¹⁵⁶根据INSEAD/世界经济论坛发布的《全球信息技术报告（2008-2009）》，¹⁵⁷中国信息技术发展在金砖四国（巴西、俄罗斯、印度、中国）中排名第一。该报告评测了信息通讯技术对发展和竞争力的影响。

产品创新和调整

“到2012年，低油耗的新能源交通工具应该达到整个行业的10%。”

— 万钢，科学技术部部长，首届新能源汽车论坛，
2009年10月¹⁵⁸

国际上，很多企业都在通过创新来满足低收入消费者的需求。以市场为导向、以应对气候变化为目标的产品创新有着巨大的竞争力潜力，并且能够有效帮助大多数处于社会边缘的弱势群体。

一些企业也在利用迅速发展的碳交易市场，促进投资和进一步创新。比如中国银行在2008年推出了碳服务和交易平台，为那些希望在国际碳交易市场更便利地交易的中国企业提供了有价值的服务。¹⁵⁹

同时，中国政府对创新投入大量的资金。从2001年起，政府在气候变化相关的技术创新方面投入了大约9.3亿美元；最近，科技部又发起了一项针对气候变化的科学技术发展规划，旨在提高科学技术在应对气候变化威胁中的作用。¹⁶⁰

案例研究八：培育电动汽车行业的创新

自从2001年加入世界贸易组织以来，中国的汽车市场在全世界增长最快，2006年国内轿车的销售增长了25%，预计在2020年超过美国。¹⁶¹ 尽管经济在持续增长，但汽车行业快速的科技发展加之其高度国际化竞争的性质，使其与低碳发展紧密联系，决定了它将以一种可持续的方式发展。

图13. 中国汽车产量，1991-2008

来源：HH. Oliver et al 能源政策 37（2009）



中国电动汽车产业的发展充分说明了政府与企业共同努力的必要性。政府正在努力整合政策和激励措施促进低碳经济的增长。由于中国的汽车产业的不断扩大，许多政策都集中在促进电动汽车的发展和吸引消费者方面，包括提高对大型车辆的税收，并降低对小型车的税收。¹⁶² 政府通过汽车元件的本土化采购、征收进口关税，鼓励建立低碳工业。此外，中国政府在2004年还出台了世界上第三严格的燃料能效标准（FES），尽可能减少传统汽车二氧化碳排放量。¹⁶³ 中国政府也已开始为购买此类汽车的买主提供每辆60,000元人民币（约合8,800美元）的补贴，并投入超过10亿元人民币（15亿美元）以支持汽车产业创新。¹⁶⁴

政府在基础设施方面的政策是推广新汽车技术和提高汽车生产商竞争力的一个决定性因素。高度的政策协调对确保电动汽车充电便利性至关重要。另外，还要确保有足够的可再生电力供应给电动汽车。随着中国不断发展风力发电机产业，许多风力发电机已经与中国国家电网特高压电力线相连。中国有机会实现电动车生产的跨越式发展，并超越其他任何国家在该领域的成就。

电动车技术也正在中国蓬勃发展起来在这个技术领域，中国有潜力与来自日本、欧洲、印度和北美的汽车公司抗衡。¹⁶⁵中国腾中重工机械有限公司最近收购通用汽车公司的悍马品牌，并试图生产更节能的大型军用车辆。¹⁶⁶即使是小型城镇的企业家可以利用现有的零部件参与完善电动汽车。¹⁶⁷比亚迪公司创始之初，着力于发展和生产手机锂电池，而后融合电车和汽车生产工艺，于2008推出了世界首辆双模、可插电式电动汽车。该公司的创新性产品开发方式归功于公司创始人和董事会主席王传福先生，他从一个工程师转型成一个成功的企业家。比亚迪F6DM双模汽车的电池一次充电后，可以持续行驶400公里并能在60分钟内完成二次充电，而且该汽车被设计成能替代、并能与美国家庭轿车竞争的产品。¹⁶⁸比亚迪的两类节能汽车将相继于2011年年初在欧洲和美国上市销售。这已经引起了全世界的关注。美国助理能源部长David Sandalow指出：“中国已经为成为世界电动车行业的领导者做好了准备。”¹⁶⁹

然而，比亚迪公司副总裁杨龙忠表示：“现阶段电动车产业发展的主要瓶颈是价格。”¹⁷⁰同时他相信，虽然电动车辆这项产业的发展之路还很漫长，但是随着消费者对电动汽车行业逐渐了解，电动车辆带来的方便将会成为该行业发展的主要动因。

虽然目前的电池技术对于大规模电力储备来讲还相当昂贵，但是电池可能是决定清洁能源成为可靠能源的关键。在美国市场，比亚迪与美国中部商品交易所已经计划致力于用电池来储存风力发电厂等所产生的电能。美国中部商品交易所主席戴维·索科尔宣称，此项功用可能会被应用于比亚迪的其他美国分公司，其中包括“发电站的电池技术。”¹⁷¹

机遇

本部分指出了构建责任竞争力的很多值得尝试的机遇：

- 推广中国的低碳商品和服务：通过打造用来采用和管理“碳足迹”的专业技能，回应外界对于中国出口产品“高碳性”的质疑；
- 发展当地的倡议活动：低碳经济区、环境友好型供应链、城市责任竞争力以及生态工业园区等在中国都有着巨大的发展潜力。在几百家企业集中的规模经济中，应充分发挥资源的协同效应；
- 低碳型外包：中国有潜力挑战印度作为“可持续性外包”的首选国家，但正如中国服务外包研究中心指出的那样，要发挥这种潜力，需要在加强教育、保护知识产权、吸引人才以及提高能效等方面进行投资。

2.7 责任沟通

“2006年9月，我们公司决定撰写第一份企业责任报告，目的是通过报告程序，提高中国移动履行社会责任的能力。报告发布后，我们计划将报告体系引入公司的管理流程。”

— 葛齐（音译），中国移动¹⁷³

企业与利益相关者沟通的方式对于责任竞争力至关重要。负责任的沟通指的是企业与其内部和外部的一系列利益相关者，包括员工、政府、NGO、消费者以及媒体，进行有效的、诚实的、透明的沟通。

透明度和报告

20世纪90年代末，全球掀起了提高消费者对企业可持续发展能力关注的浪潮，企业开始以发布年度报告的形式，披露可持续发展或社会责任相关信息。全球报告倡议组织（GRI）发布的可持续发展报告指南就为企业提供了一系列的指导方针。对于很多企业来说，进行报告是一种教育方式，通过这个过程，企业可以提高自身责任竞争力。在2008/09财年中，有13家中国企业在GRI网站上进行了使用GRI指南的注册。¹⁷⁴

表5. 中国公司发布企业社会责任或可持续发展报告状况
来源：《WTO经济导刊》研究成果，2009

年份	报告数量（份）
2001	1
2002	1
2003	3
2004	6
2005	13
2006	32
2007	98
2008	169
2009	582

从表5可以看出，从2001年起，越来越多的中国企业开始发布企业社会责任报告，报告发布数量增长迅速。2009年

5月，上海证券交易所和深圳证券交易所的上市公司共发布了330多份报告，这一趋势还将持续到下一个十年。对社会和环境影响较严重的产业更有可能发布其可持续绩效，发布报告最多的行业分别是电子、能源和金属行业。¹⁷⁵

中国政府一直在鼓励企业发布可持续报告，国务院国有资产监督管理委员会2008年发布的1号文件就是《关于中央企业履行社会责任的指导意见》。《WTO经济导刊》也就如何撰写企业社会责任报告编制出版了专著。政府自身也对外披露可持续发展的目标。每年出版的《中国可持续发展战略报告》内容涵盖了与国家可持续发展相关的所有新战略和目标。¹⁷⁶

案例分析九：宜家在中国打造责任品牌

宜家品牌自1943年成立起至今赢得的声誉，要归功于它长久以来的简约、优质、低价以及斯堪的纳维亚风格的设计。近年来，宜家因其始终如一的负责任经营路线赢得了广泛的国际声誉。作为一个在国内外蓬勃发展的公司，坚持森林的可持续发展对于宜家的长远增长是一个关键挑战。中国是宜家发展最快的国际市场之一，同时为宜家提供10%的木材用于产品制造。此外，中国国内每年还大约要消耗1.3亿立方米木材。¹⁷⁷这些数字都显示出中国作为采购方和供应方的双重责任。

最重要的是，宜家努力通过节约资源，维系可持续发展，并拓展其责任品牌。宜家通过与雨林联盟合作，支持森林管理委员会认证标准，并努力争取实现所有宜家产品使用的木材均来自于符合森林管理委员会认证标准的森林。宜家的首席执行官安德斯·代尔维格明确指出：“可持续发展不再是一项单独的行动，而是融入了我们所做的每件事情。”¹⁷⁸这种方式受到消费者的热烈欢迎，宜家2008财年的销售量同比增长了7%。¹⁷⁹

中国的消费者

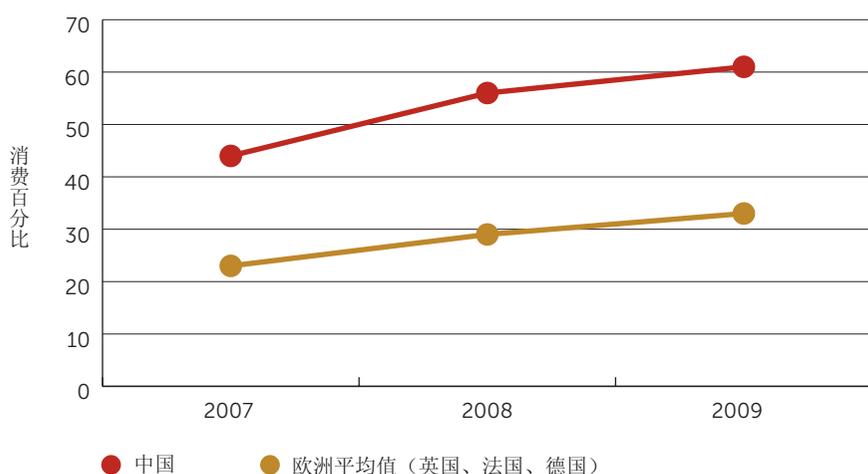
消费者关注可持续发展问题，以及更广泛的产品价值和品质，会对消费决策产生影响。因此，提升消费者意识是推进负责任商业行为的重要方式。

消费者对企业的社会责任和环境责任到底有多少兴趣呢？消费者对企业的不良行为有着相当高的意识。例如，盖洛普公司最近的一项调查显示，被访问的城市居民中有半数人认为“所在城市的空气污染非常或有些严重”。¹⁸⁰ 但是研究也发现，中国的消费者还没有把这种意识转变成消费意识和决策。盖洛普在报告中还指出，相对于国际消费者来说，中国消费者很少与企业进行互动。

然而许多中国消费者认为能够通过日常生活减小气候变化。如图15所示，根据汇丰银行最近的一次调查显示，中国消费者致力于通过采取个人行动应对气候变化的比率比欧盟的消费者平均高出25%。除此之外，消费者也日益关注他们的自身权益。中国消费者协会是一家致力于监督商品和服务质量、保护消费者权益的国家性机构，为消费者活动和发展提供指导，并促进健康的社会主义经济环境的发展。¹⁸¹ 政府对《消费者权益保护法》的修订建议能够进一步支持中国消费者去影响企业行为，并促进企业责任竞争力的发展。

图 14. 在部分国家消费者致力于应对气候变化问题的状况

来源：汇丰银行“气候信息调查”，2009¹⁸²



当然，在经济不景气过后拉动消费并不容易。尽管从全球来看，中国消费者的信心是最高涨的——尼尔森全球消费者信心指数显示，中国消费者信心指数在2009年3月之前的六个月中只有7%的下降，但是消费占国内市场总值的比率是除沙特阿拉伯之外最低的。¹⁸³

机遇

作为责任竞争力的最后一个领域，沟通通常被认为是政策的一部分而被忽略。然而，应该认真对待沟通这个问题，并建立相应的促进机制：

- 利益相关方沟通：需要政府和公民社会大力支持发布报告和开发相关的指南。
- 积极的报告：通过目标设定和追求良好绩效的企业文化，将企业的报告机制作为学习和提升绩效的途径。
- 建立信任：消费者越来越多地运用他们的“购买力”来表达他们的影响力，“道德采购”蕴含着巨大的潜力。因此随着企业在国内市场竞争日趋激烈，“绿色资质”成为差异化竞争的有效途径。

-
- 发挥消费者的力量：强大的消费者是竞争力的关键，同时消费者协会应努力推进消费者权益保护。

结论与建议



3

结论与建议

“中国希望通过政策交流、技术发展和投资，改善与其他国家在这些领域的合作。”

—马凯，中国国务院国务委员，2000年10月20日¹⁸⁴

中国在提高责任竞争力和建设和谐社会方面已经取得了巨大的成就。无论是在治理、能源效率、人力资源、供应链管理层面，还是应用自愿性标准和发布报告等领域，中国已经从两年前的责任竞争力战略的“合规者”成为了“维护者”。

中国日益认识到低碳经济蕴含的巨大潜力，包括收入增长、更好与更安全的就业机会、高能效所带来的成本降低、更清洁的环境以及受到国际认可的“中国品牌”。本报告采用系统的方法和详实的数据，展现了中国在上述领域所取得的成就和面临的挑战。

本报告得出的主要结论是：企业、政府和公民社会发挥协同力量，以创新的方式实现绿色增长的目标。在国家层面，中央政府一直在积极制定目标，激励可再生能源行业快速增长。在地方层面，政府投资开发负责任的产业集群和低碳开发区，保定市和浙江省在这方面提供了很好的案例。企业将责任纳入核心战略的行动体现在如国家电网公司这样的特大型企业，也体现在中小型制造企业，这促使了企业通过创新扩大能源使用范围和创造新的市场。

通过案例分析，本报告明确指出了协同合作所带来的好处。在风能行业，识别共同的目标和共享技术带来了行业的蓬勃发展，以及广阔的国内外市场前景。上海交通大学等学术机构建立了可持续发展研究知识库；社会组织如世界自然基金会，行业协会如中国国家纺织工业协会，还有培训机构如瑞典学院，为企业提供了专业服务，以增强企业能力建设，提高行业绩效标准，最终改善品牌形象。

本报告还提出了责任竞争力的七个核心领域，通过这种简化的框架，阐述了绿色、公平增长和发展这一复杂概

念如何切分为对企业、政府和社会组织而言可实现的具体行动。报告具体给出的政策建议包括：提高企业和城市的信息披露；在农村开展信息化建设；提升社会组织能力，包括与企业合作的能力；进一步推广自愿性标准；缩小安全生产方面立法和执法之间的鸿沟；提高消费者意识，通过采购、宣传和产品标签与标识等措施开拓绿色产品市场。

然而，落实政策建议可能会遭遇三个方面的主要挑战：

规模化：尽管中央政府的政策制定十分果断，但在中国产生大范围的影响不是一蹴而就的。形成国家责任竞争力必须依靠大量企业的广泛参与，重点行业的快速增长、中国广阔的地理面积和多样性也加大了政策规模化的难度；

政策的执行及其连贯性：政府在市场引导和刺激低碳行业投资上发挥了重要的作用。然而，下一阶段的政策执行将充满挑战，全面改革需要基准评价、目标设定以及更有力的刺激措施。

能力建设：企业管理者需要将商业模式与可持续发展原则联系起来，应用和发展自愿性标准，特别是劳工和低碳标准。中国快速发展的市场提供了大量学习和应用最佳实践的机会，但知识上的差距还需要进一步缩小。

克服这些挑战并非易事。报告总结认为，要详尽地规划责任竞争力路径中的每个领域并确定其需要的相应支持。以下提出的主要建议将有利于中国在下一阶段提升责任竞争力和建立低碳商业环境。

实现责任竞争力的规模化对于大多数国家都并非易事。在中国，国家政策给予支持，企业通过行动配合，同时公民社会积极参与，但迄今的努力仍然具有一定局限性。**提升规模需要新一轮的综合性战略目标和措施。**

低碳经济取决于新技术，因此今后应加强企业创新。财政支持是关键，而“软性”支持如研究机构与公民社会之间的合作，以及广泛使用创造性的激励方式，也有利于促进创新。

在低碳方面领先的国家有一个共同特征，那就是具备多个责任竞争力强化驱动因素。在中国，创造新的责任竞争力驱动因素将带来更多的推动力，以创造更广阔的平台和所需的共识，实现规模效应。例如，支持地方社会责任投资市场的建立、鼓励消费者对负责任产品的购买需求（例如有机食品），会对企业改善绩效带来更大的市场压力。

有许多国家的经验可供中国借鉴。中国与欧盟的持续合作将鼓励双向技术转移，中国从中实现飞跃，欧洲创新实践者也得以了解瞬息万变的中国市场。与此类似，国外企业与中国企业的合作对于缩短金融、技术和知识鸿沟也很有帮助。

在中国，加强中央层面在责任竞争力和绿色发展的知识基础，以加速最佳实践应用范围的扩展。国际上和国内更多的合作能够强化中国企业的学习和培训需求。

行业和集群层面的集中努力将极大推动整个国家的发展。本报告中保定的案例表明了一个地区的努力将带来全行业的发展。

贯穿整个报告的主旨是，合作有利于达成共识和发展知识。中小企业学习网络的建立将增强企业能力，实现规模效应。

对责任竞争力的雄心和及时的企业行动是实现绿色创新和增长的核心。企业的规模、专长和快速行动决定了其重塑经济、促进全球可持续发展的能力。中国如果按照责

任竞争力的七个核心领域，采取创新、协作、全面的策略，就有潜力占据全球低碳经济的领先地位。

机构简介



AccountAbility (www.accountability21.net) 致力于推广通过责任创新来促进可持续发展。

我们是一家全球性非赢利，独立管理的合伙制机构，成立于1995年，在北京、日内瓦、伦敦、圣保罗和华盛顿设有办事处，并在西班牙、加拿大、中国、约旦、巴西、瑞典和美国派有代表。我们拥有独一无二的全球网络，汇聚了知名企业、公共机构和社会组织，致力于建立并证明未来全球市场和治理模式的可行性。与大家一起，我们旨在通过以下方面扩大影响：

- 促进公开，公平和有效的利益相关方参与方式；
- 制定并彰显公司、行业、国家以及区域的责任竞争力战略；
- 为合作伙伴和多边机构建立和发展有效的协作治理战略，为机构带来创新和价值；
- 制定并扩大可持续发展领域的标准及其影响力。



《WTO经济导刊》是由商务部创办主管，关注中国入世后中国经济和企业融入全球经济潮流中各类重大经济事件，是以WTO事务和企业社会责任为主要报道内容的财经类期刊，是国内唯一的也是国内WTO方面最权威的媒体。自2003年关注企业社会责任以来，《WTO经济导刊》在企业社会责任宣传报道、研究、培训研讨、国际交流等方面做了大量的工作，已经成为国内全面、持续关注CSR研究动态、成果和实践的前沿媒体。到目前为止，已主办多次企业社会责任研讨会、论坛、培训和企业社会责任案例展。率先提出实施企业社会责任的“责任竞争力”理念，编辑出版了8本相关专业书籍。与国际上的相关组织建立了紧密的合作关系。并搭建了宣传和推广企业社会责任的网络平台。

About the authors



Alex MacGillivray (艾利克斯·麦吉利夫雷) 是AccountAbility 的高级合伙人、“责任竞争力”项目和年度责任竞争力指数项目主管。艾利克斯的核心工作是开发广泛的可持续发展

评估项目，项目从可持续经济福利指数到地球生态指数。他的客户遍及不同国家的大型公司、中小型企业集群、行业协会、非营利组织、投资当局、创新机构，及国家政府，包括芬兰、加拿大、中国、沙特阿拉伯、巴西、土耳其等。他同时还是“全球变冷”基金会的理事(Global Cool Foundation)。



殷格非德国勃兰登堡应用技术大学技术与创新管理专业理学硕士。商务部《WTO经济导刊》副社长、企业社会责任发展中心主任。近年专注于企业社会责任、企业公民的研究与推广，在

国内率先提出和倡导企业责任竞争力理念，为众多企事业单位和政府机构提供过企业社会责任研究咨询和培训服务。主要研究成果有：主编《企业社会责任管理基础教程》、《企业社会责任行动指南》、《责任竞争力-全球企业社会责任最佳实践》、《如何编制企业社会责任报告》、《企业社会责任管理基础教程》等，编译《国家责任竞争力（2007）》、翻译《全球企业公民必读》等。



凯特·艾夫斯是AccountAbility的高级顾问，主要负责责任竞争力项目的研究工作，主抓目前在智力、中国和约旦的行业责任竞争力项目。凯特曾任职于国际关怀组织英国部、“印度非

政府组织在改变”以及联合国社会发展研究所驻日内瓦代表处，主要研究并交付非政府组织与企业的合作项目，加强倡议项目与市场的结合，理解企业责任在发展中国家的作用。



Joshua Wickerham (乔舒华) 是 AccountAbility 的中国代表。他的主要研究领域包括区域、国家和国际责任竞争力战略，主要关注国际自愿性标准对于提升竞争力和可持续贸易的作用。

乔舒华负责的主要项目包括与中国国务院发展研究中心以及多个国际和国内研究机构合作的“《中国可持续竞争力》

这一报告。他还与《WTO经济导刊》的殷格非副社长编写了中文版的《国家责任竞争力（2007）》。与中德贸易可持续发展与企业行为规范项目，浙江省经济贸易委员会合作，AccountAbility的中国团队同时也致力于研究浙江省纺织和制药行业的责任竞争力战略。另外，乔舒华已为《财富》杂志(中文版)撰写了两片封面文章并为其设计了两项调查问卷。



时怡是AccountAbility的中国协调员。她主要负责AccountAbility在中国的媒体关系与联络、利益相关方的沟通，并对国家责任竞争力等广泛的可持续发展问题进行研究。时怡与全球和中国研究团队共同调研并合著了报告《浙江的责任竞争力—医药与纺织行业战略研究》，这项研究项目由中德贸易可持续发展与行为规范项目资助实施。时怡同时协助了《企业在非洲的社会责任：中国企业领导人对CSR实践及其机遇的看法》这些报告的出版工作，此研究由中国国务院发展研究中心企业研究所与AccountAbility共同完成。

项目介绍

本研究由中瑞企业社会责任合作项目支持，由AccountAbility和《WTO经济导刊》独立完成。

本研究由瑞典外交部资助实施，并将在2009年11月30日由瑞典担任轮值主席国的中欧领导人峰会上呈现。

鸣谢

作者们要感谢瑞典外交部和中瑞（典）企业社会责任合作项目对于本项目的大力支持。其中特别要感谢瑞典贸易大臣Ewa Björling博士，瑞典驻华使馆经济事务处的Per-Arne Hjelmborn, Tony Clark, Joakim Diamant, 瑞典驻华大使 Mikael Lindström, 瑞典企业社会责任大使 Carolina Kipp, 瑞典外交部处长Margareta Kristianson。

此外，我们还要感谢奥雅纳(Arup)公司的Tony Chan, Philip Dilley, Stanley Yip; 《WTO经济导刊》的代奕波、于志宏, 为我们提供宝贵的研究支持; 世界自然基金会(WWF)中国区项目战略副总监丁鹄和其他WWF中国区的工作人员; 宝钢集团经济管理研究院可持续发展研究所所长董晓丹; 欧盟欧洲委员会驻华代表团新闻信息处处长峰威力; 水泥可持续性发展倡议组织(CSI)的Howard Klee; 黄亚生教授, 他为我们提供了宝贵的建议; 瑞典驻上海总领事Bengt Johansson; 国际消费者组织(CI)的Joost Martens; 清华大学非营利机构研究中心博士生蓝煜昕; 英国皇家国际事务研究所(Chatham House)能源、环境和资源治理研究主任Bernice Lee; 中国国家电网公司社会责任处处长李伟阳; 国务院发展研究中心对外经济研究部副部长隆国强; 中国欧盟商会会员与交流部全国市场总监马丁(Martin Reidy); 瑞典管理学院的Anna Sternbeck; 欧盟欧洲委员会驻华代表团参赞万友汉; 宜家大中华贸易区社会和环境责任部门经理王林合; 比亚迪股份有限公司的张彩虹。

最后我们还要向 AccountAbility的同事表示感谢, 他们是Paul Begley、Cara Gallen、尹珏玲、Fernanda Polacrow、Sasha Radovich、夏姗薇、余晓文、朱越绮、Simon Zadek和AccountAbility瑞典代表人Ola Lohman。

本报告中可能出现的任何错误、遗漏或误差都由作者负责, 本报告中的观点仅代表作者本身, 并不代表资助和支持此项目的相关机构的观点。

尾注

1. 中国国家主席胡锦涛在联合国代表大会发表的讲话‘携手应对气候变化挑战’(2009年9月23日), 中外对话
www.chinadialogue.net/article/show/single/ch/3259
2. 国际能源署(2008)世界能源展望, 经济合作与发展组织/国际能源署
www.iea.org/publications/free_new_Desc.asp?PUBS_ID=2056
3. Beinhocker, E. and J. Oppenheim *Economic opportunities in a low-carbon world* (低碳世界中的经济机会). 麦肯锡(McKinsey).
http://unfccc.int/press/news_room/newsletter/guest_column/items/4608.php
4. 成思危, 在世界经济论坛上的讲话, 引用自China.org.cn (2007年1月26日) ‘China Needs Harmonious World: Legislator (立法者: 中国需要一个和谐世界)’
www.china.org.cn/english/international/197726.htm
5. 更多信息请参看 www.responsible-competitiveness.org
6. AccountAbility (即将发布) *China's Responsible Trade Strategy* (中国负责任贸易策略) 国际可持续发展研究所(IISD)/国务院发展研究中心/瑞士联邦经济事务秘书处 (Swiss SECO); 和 AccountAbility (即将发布) *Responsible Business in Africa* (非洲负责任商业). AccountAbility/国务院发展研究中心/英国国际发展部 (DFID)/世界银行 (World Bank).
7. 吴晓青在首届世界低碳与生态经济大会暨技术博览会上的讲话, 引自中国政府网 (2009年11月20日)
8. 新华网 (2009年10月27日)‘国家公布“成绩单”: 节能大考, 甘肃为“完成”等级’
www3.xinhuanet.com/chinanews/2009-10/27/content_18062195.htm
9. Robins, N., R. Clover, and C. Singh (2009年8月) *A Global Green Recovery? Yes, but in 2010* (全球环境复苏? 是的, 但是在2010) 汇丰银行全球研究部(HSBC Global Research), 伦敦
10. Zeppezauer C. and Carnabuci (2009年10月9日) *A New Revolution: China Hikes Wind and Solar Power Targets* (新革命: 中国大幅提高风能和太阳能目标) ‘Renewable Energy World (可再生能源世界)’
www.renewableenergyworld.com/rea/news/article/2009/10/a-new-revolution-china-hikes-wind-and-solar-power-targets
11. 联合国环境规划署 (UNEP) (2008年) *Green Jobs: Towards decent work in a sustainable, low-carbon world* (绿色就业机会: 为了可持续发展低碳世界的好工作). 联合国环境规划署 (UNEP) / 国际劳工组织 (ILO) / 国际雇主组织 (IOE) / ITUC Green Jobs Initiative.
12. 能源研究所 (Energy Research Institute) (date) *China's Low-Carbon Pathways by 2050: Scenario Analysis of Energy Demand and Carbon Emission* (中国到2050年的低碳之路: 能源需求和碳排放模拟分析). 中华人民共和国国家发展和改革委员会 (NDRC)
13. 参见 <http://www.project-catalyst.info/>

14. Zadek, S. 与 M. Forstater (2009年8月) *Low-Carbon Growth Plans: Advancing Good Practice* (低碳增长计划: 推进良好做法). Catalyst 项目的工作文件 www.project-catalyst.info/images/publications/lcgp_paper.pdf
15. 皇明太阳能官方网站, 皇明将助推全球低碳经济推广--世界自然基金会全球聚焦项目组来皇明考察“皇明模式” www.himin.com/News.asp?Id=932
16. Kathrin Hille (2009年9月9日), 'Tianjin paves way for China carbon market (天津为中国碳市场铺平了道路).' *Financial Times* (金融时报). www.ft.com/cms/s/0/f4e33ab0-9c92-11de-ab58-00144feabdc0,s01=1.html
17. 闫平 (2008年04月22日) ‘中国绿色碳基金大连专项成立’, 新华社 www.chinamil.com.cn/site1/xwpdxw/2008-04/22/content_1215698.htm
18. 商务社会责任协会 (BSR) (2008年7月) *Pilot Summary Report: Building Capabilities to Implement CSR Management Systems at ICT Suppliers in China* (试点总结报告: 在中国ICT供应商中运用企业社会责任管理系统的建设能力). 商务社会责任协会 (BSR). www.bsr.org/reports/BSR_ICT_Capability_Building_in_China.pdf
19. 生意社 (2008年12-09) ‘远大空调收入国际气候组织布莱尔发贺电’ http://nt.shejis.com/zxxz/hyxw/200812/article_11721.html
20. 徐妮 (2009年10月30日) ‘重庆市首个低碳产业园落户巴南区’ 巴南报 www.cq.chinacache.xinhuanet.com/qxwq/2009-10/30/content_18094359.htm
21. 胡丽娟 (2009年09月01日) ‘企业参与灾区重建需引入低碳思维’ 科技日报 www.stdaily.com/kjrb/content/2009-09/01/content_99657.htm
22. Zadek, S. and J. Wickerham (2009年3月) *Managerial Survey on Corporate Responsibility: China's CSR Change Makers* (公司责任管理调查: 中国的企业社会责任变化缔造者). *Fortune China* (财富中国) / *AccountAbility*. www.accountability21.net/uploadedFiles/Multilingual/AccountAbility_Wickerham%20Zadek_Fortune
23. 王斌 (2009年11月4日) ‘首个跨市场社会责任指数现身A股市场.’ 东方网 <http://xyfunds.com.cn/info.dohscontentid=12879.htm>
24. 隆国强, Zadek, S. and J. Wickerham (2009年4月) *Advancing sustainable competitiveness of China's transnational corporations* (推进中国跨国公司的可持续竞争力). *AccountAbility/DRC/IISD/SECO*. www.responsiblecompetitiveness.org/site/chinaRC.html
25. 鹤岗出入境检验检疫局 (2007年12月24日) 全国采用国际标准工作会议在京举行 www.hgciq.gov.cn/News_View.asp?NewsID=62

-
26. Dahlman, C., Zhihua Zeng, D. and Shuilin Wang(date) *Enhancing China's Competitiveness through Lifelong Learning* (通过终身学习加强中国的竞争力). 世界银行(World Bank).
 27. 钟宏武《WTO经济导刊》2008第8期 ‘中国企业调查公众调查’
 28. 国家地理 (National Geographic)(2009) *Greendex*, 国家地理(National Geographic)/环球扫描(Globescan)www.nationalgeographic.com/greendex/
 29. World Bank data, China Country page. (世界银行数据, 中国页)
 30. 关于中国国家解决环境变化计划[China's National Plan to Address Climate Change]的详细内容 参看 :www.china.org.cn/english/environment/213624.htm
 31. “企业在非洲的社会责任: 中国企业岭大道偶人对CSR时间及其机遇的看法”. DRC-ERI/AccountAbility.
 32. 采访北京大学光华管理学院杨东宁(2009年3月)
 33. 中国国际矿业企业工作委员会网站www.cimg.org.cn
 34. 中国国家主席胡锦涛在2008年APEC CEO峰会上的讲话
www.fmprc.gov.cn/eng/wjdt/zyjh/t523651.htm
 35. 中国国家主席胡锦涛在2008年APEC CEO峰会上的讲话
 36. 中国日报(2009年10月19日)‘Premier urges developing with ecological safety总理敦促发展兼顾生态安全.’
www.chinadaily.com.cn/china/2009-10/19/content_8809176.htm
 37. 来自中国可持续能源项目的数据
www.efchina.org/FNewsroom.do?act=detail&newsTypeId=1&id=107
 38. 新华网 (29 October 2009) ‘EU-China Round Table calls for dialogue at civil society level in water management.’ (中欧圆桌会议呼吁就公民社会在水资源管理中的作用展开对话)
http://news.xinhuanet.com/english/2009-10/29/content_12352351.htm
 39. AccountAbility (即将公布) 责任竞争力在浙江: 纺织和医疗行业研究报告. AccountAbility/ 德国技术合作公司 (GTZ).
 40. NPI-公益组织孵化器, NPI 概况 www.npi.org.cn.
 41. 义乌市总工会访谈
 42. 商道纵横(2009年11月2日) ‘温州首创民企社会责任评估体系’
www.syntao.com/E_Page_Show.asp?Page_ID=12160
 43. AccountAbility 访谈, 2009年11月
 44. 访谈, 2009年10月

45. 出自在2008年4月的钓鱼台国宾馆举行的瑞典和中国商业政治领袖高层会议
46. 来自中国社会组织网、中国民间组织管理局。
www.chinanpo.gov.cn/web/listTitle.do?dictionaryid=2201
47. 王名主编：《中国非营利评论》第一卷2007年版第102页
48. 中国日报（2009年2月）‘Global think tanks coming to Beijing(全球智囊机构齐聚北京).’
www.chinadaily.com.cn/china/2009thinktank/2009-06/02/content_8312427.htm;
以及更深入的讨论：Cheng Li（2009夏天）*China's New Think Tanks: Where Officials, Entrepreneurs, and Scholars Interact*（中国新的智囊：官员、企业家和学者交流的地方）。胡佛研究所(Hoover Institution).
www.hoover.org/publications/clm/issues/52971792.html
49. 例如2009年11月由润灵公益事业咨询颁发的A股上市公司社会责任蓝皮书奖项
<http://stock.hexun.com/2009/rlfbh/>
50. 陈德铭在 在中瑞企业社会责任培训项目开幕式上的发言（2009年5月18日）
<http://csr2.mofcom.gov.cn/aarticle/chtnews/200905/20090506255024.html>
51. 引用自国际金融公司(IFC) (2005) *Step by step: Corporate governance models in China* (一步一步：中国的企业治理模型).
[www.ifc.org/ifcext/home.nsf/AttachmentsByTitle/Governance_Pub/\\$FILE/Step+by+Step+FINAL.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/home.nsf/AttachmentsByTitle/Governance_Pub/$FILE/Step+by+Step+FINAL.pdf)
52. Fortune China and AccountAbility, op.cit. 《财富》杂志中文版与AccountAbility, 参看前文注释
53. 联合国贸易和发展会议(2007年10月31日), *2007 Review of the implementation status of corporate governance disclosures: China case study* (2007年审查公司治理披露实施情况中国案例研究 UNCTAD/TD/B/COM.2/ISAR/CRP.8.
www.unctad.org/en/docs/c2isarcrp8_en.pdf
54. 财经时报(Financial Times)出版社出版, ‘2010 Sustainable Banking Awards Launched(2010年推出可持续银行奖).’
www.ftconferences.com/sustainablebanking
55. Hu Shuli (2009年9月29日) ‘Disciplined Officials Disclose Their Assets (遵守纪律的官员披露其资产).’ *财经杂志*
<http://english.caijing.com.cn/2009-09-29/110268597.html>
56. 新华网(2005年1月16日), 建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要
www.china.com.cn/chinese/zhuanti/ff/758967.htm
57. 数据来自中国国家统计局
www.stats.gov.cn/english/statisticaldata/yearlydata/

-
58. Balkan, E. (2009年4月23日) 'Fortune China's "25 Most Powerful People in Business" suggests getting rich, ESG is glorious ('财富中国' 25个最具影响力的商界领袖). ' New Energy and Environment Digest (新能源与环保参考).
<http://needigest.com/2009/04/23/fortune-chinas-25-powerful-people-in-business-suggests-getting-rich-esg-is-glorious/>
 59. 中国科学研究院和国家行政学院 (2009年), *Corporate Governance Assessment Summary Report on the Top 100 Chinese listed Companies 2009* (对2009年中国100强上市公司的公司治理评估报告摘要).
www.complianceweek.com/s/documents/GovAssessChinese.pdf
 60. 参见www.ecgi.org/codes/documents/code_en.pdf 以及<http://icf.som.yale.edu/research/china/newpage/cn/feature/mainland/corporate%20governance%20in%20china.htm>
 61. 中瑞公司社会责任网站启动仪式上的讲话, 北京 (2008年4月14日).
www.sweden.gov.se/sb/d/9637/a/103548
 62. Rajesh Chhabara (2009年3月17日) '*The future of green building in China* (中国绿色建设的未来). ' 气候变化组织.
www.climatechange.org.com/content.asp?ContentID=6023
 63. 联合国环境规划署 (UNEP 2008), 参看前文注释
 64. 麦肯锡全球学会 (McKinsey Global Institute) (2009年2月) *Preparing for China's urban billion* (为中国的城市亿元做准备).
www.mckinsey.com/mgi/publications/china_urban_billion/index.asp
 65. 更多信息参见 www.chathamhouse.org.uk/about/directory/view/-/id/128/
 66. Quoted in People's Daily Online (11 August 2009) '*China's strong smart grid leads the world.*'
<http://english.people.com.cn/90001/90778/90857/90860/6725093.html>
 67. 麦肯锡 (McKinsey) (2009) *Pathways to a Low Carbon Economy* (通往低碳经济的道路). www.mckinsey.com/client-service/ccsi/pathways_low_carbon_economy.asp Cited in *Fast Company*, May 2008
 68. 引自快速公司 (Fast Company), 2008年5月
 69. 路透社, www.reuters.com/news/pictures/searchpopup?picId=8453750
 70. 访谈, 2009年9月
 71. Bao Wanxian (2009年3月23日) '*SOEs lead upsurge in charitable donations for 2008* (国有企业在2008年带领慈善捐款热潮). ' 中国日报
www.chinadaily.com.cn/bw/2009-03/23/content_7604326.htm

-
72. The Hauser Center for Non-Profit Organisations (Hauser非盈利机构中心)
www.hks.harvard.edu/hauser/engage/nonprofitsinchina/index.html
 73. China Philanthropy (中国慈善事业)(2009年10月9日) 'First Half-Year Report on Charitable Donations in China(中国慈善捐款上半年报).
<http://chinaphilanthropy.typepad.com/svg/2009/10/2009-first-half-year-report-on-charitable-donations-in-china.html#more>
 74. China CSR(中国企业社会责任)(2009年9月21日) 'China publishes Blue Book for Philanthropy(中国公布慈善事业蓝皮书).'
www.chinacsr.com/en/2009/09/21/6161-china-publishes-blue-book-for-philanthropy/
 75. 中国社会组织网.www.chinanpo.gov.cn/web/listTitle.do?dictionid=2201
 76. <http://english.npi.org.cn/newsshow.php?pid=43>
 77. 见See www.intel.com/cn/intel/worldahead/eng/index.htm
 78. 引自Huntington邮报 (The Huntington Post) (2009年10月5日) 'China's Reforestation Commitment: Imperfect, Important progress (中国的重新造林承诺: 不完美但取得重要进展).'
www.huffingtonpost.com/jeffrey-b-swartz/chinas-reforestation-comm_b_310145.html&cp
 79. 中国企业社会责任(China CSR), (2009年10月19日), "China Petrochemical Industry Responsible Care Annual Report Released In Beijing (中国石油和化学工业责任关怀年度报告在北京发表)"
 80. 民政部(2008年4月15日).
<http://cszh.mca.gov.cn/article/zcfg/200804/20080400013553.shtml>
 81. 参见 www.dec.org.uk
 82. 兴业全球基金管理有限公司公司网站, 社会责任基金
www.xyfunds.com.cn/column.do?mode=searchtopic&english=1&channelid=63&categoryid=1472
 83. 商业社会责任国际协会 (BSR) (2009年9月) *Sustainable Investment in China* (中国可持续发展投资). [www.ifc.org/ifcext/sustainability.nsf/AttachmentsByTitle/p_SustainableInvestmentinChina2009_overview/\\$FILE/IFC+Sustainable+Investment+in+China+-+overview.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/sustainability.nsf/AttachmentsByTitle/p_SustainableInvestmentinChina2009_overview/$FILE/IFC+Sustainable+Investment+in+China+-+overview.pdf)
 84. The Times Higher Education (2009年6月4日) 'Chinese economy needs huge investment in student talent(中国经济需要向学生作巨大的投资).'
www.timeshighereducation.co.uk/story.asp?storycode=406807

-
85. 经济合作与发展组织(OECD)(2007) *Moving up the Value Chain: Staying Competitive in the Global Economy*(提升价值链: 在世界经济中保持竞争力). www.oecd.org/dataoecd/24/35/38558080.pdf
 86. 教育部 (2009年8月5日). www.moe.edu.cn/edoas/website18/level3.jsp?tablename=1249610459599815&infoid=12494356990257&title=外国留学生情况
 87. 参看: www.weknowglobaltalent.com/gti/window/apti
 88. 麦肯锡全球学会 (McKinsey Global Institute) (2005年10月) *Addressing China's looming talent shortage*(解决中国人才短缺问题迫在眉睫). www.mckinsey.com/mgi/publications/chinatalent.asp
 89. 中国政府网(2009年6月3日)温家宝主持召开国务院常务会议--研究部署进一步加强就业工作的措施 www.moe.gov.cn/edoas/website18/14/info1244035628144314.htm
 90. 中科院网站(2009年9月2日)中国科学院全面启动实施人才培养引进系统工程 www.gov.cn/gzdt/2009-09/02/content_1406984.htm
 91. 参看年度世界大学排行(Annual Ranking of World Universities), www.arwu.org
 92. Martin, M. 与 S. Martin (2009春天) 'Can we mobilise a Carbon Army? (我们能否动员一只低碳大军?)' *Challenge (挑战)*. www.heacademy.ac.uk/assets/York/documents/ourwork/tla/sustainability/martin_challenge.pdf
 93. CBI (2008年11月) *Low carbon innovation: Developing technology for the future*(低碳创新: 为未来发展技术). Policy Brief (政策概要)
 94. 联合国环境规划署(UNEP)(2009年9月) *Global Green New Deal: An Update for the G20 Pittsburg Summit*全球绿色新政: G20匹兹堡首脑会议更新. www.unep.org/greeneconomy/LinkClick.aspx?fileticket=ciH9RD7XHwc%3D&tabid=1393&language=en-US
 95. 联合国环境规划署(UNEP)2008, 参看上文注释
 96. 国际劳工组织(ILO), *Green Jobs in China*(在中国的绿色就业机会). www.ilo.org/public/english/region/asro/beijing/download/factsheet/greenjobs.pdf
 97. 《财富》杂志(中文版) /AccountAbility, 参看上文注释 www.jingpinke.com/html/zt/20090731/index.html
 98. 仇弘伟(2009年7月31日)中国企业海外抄底遇瓶颈, [国家精品课程资源网](http://www.jingpinke.com/html/zt/20090731/index.html) www.jingpinke.com/html/zt/20090731/index.html
 99. 李传涛(2008年)中兴国际化进入“后本地化时代” 通信产业报第15期 www.qikan.com.cn/Article/txcy/txcy200815/txcy20081556.html

-
100. 中兴通讯公司网站 website, www.zte.com.cn
 101. 中国残疾人联合会, 国家人权行动计划(2009—2010年)
www.cdpcf.org.cn/wxzx/content/2009-04/17/content_30243001_8.htm
 102. Shi Yanping, *Work Safety in China* (中国的工作安全). 国际合作司和国家安全生产监督管理总局.
www.ilo.org/public/english/protection/safework/labinsp/iali_conf_05/s6_sy_e.pdf
www.safetyxchange.org/compliance-risk-management/safety-inspectors-worker-ratios-country
 103. Stephen Wong (2009年6月5日) *China's mine inspectors bite the dust* (中国的煤矿督察人员吸入灰尘), *Asia Times* (亚洲时报)
www.atimes.com/atimes/China/KF05Ad01.html
 104. 中国能源集团 (2009年7月13日), *Chinese cement companies to reduce their carbon footprint* (中国水泥企业减少碳足迹) [中国水泥网](http://www.cementchina.net/news/shownews.asp?id=5810)
www.cementchina.net/news/shownews.asp?id=5810
 105. 参看森林管理委员会FSC在中国
www.fsc.org/fileadmin/webdata/public/document_center/publications/fact_sheets/FSC_in_China-EN.pdf
 106. 联合国环境规划署(UNEP) (2008年), 参看前文注释
 107. 中国环境保护部(2008年3月5日) *National 11th Five-Year Plan for Environmental Protection* (全国环境保护第十一个五年计划).
http://english.mep.gov.cn/Plans_Reports/11th_five_year_plan/200803/t20080305_119001.htm
 108. 鹤岗出入境检验检疫局 (2007年12月24日) 全国采用国际标准工作会议在京举行 www.hgciq.gov.cn/News_View.asp?NewsID=62
 109. *The ISO Survey 2007* (2007年国际标准组织调查)
www.iso.org/iso/survey2007.pdf
 110. 参见 www.cdproject.net
 111. AccountAbility/DRC (即将公布) *Responsible Business in Africa: Chinese business leaders' perspectives on performance and enhancement opportunities* 《企业在非洲的社会责任: 中国企业领导人对CSR时间及其机遇的看法》
 112. 参见www.chinacsr.com/en/2006/07/10/595-bsci-helps-chinas-textile-sector-improve-corporate-social-responsibility (2006年7月)
 113. 中国纺织服装产业(2009) 社会责任报告2008/2009.
 114. 2009年9月15日与森林管理委员会中国协调员扬湘君访谈
 115. 殷格菲 (2006) CSR 指导方针

-
116. 2009年7月与中国国家认证认可监督管理委员会Lin Feng的访谈
117. 2009年3月 www.sa-intl.org
118. 2008年12月《WTO经济导刊》国际研究数据
119. 与中国企业联合会全球契约办公室Han Bin的访谈，2009年9月17日
120. 2009年9月17日， www.wrapapparel.org/index.php
121. 中国纺织工业协会 (CNTAC), ‘贯彻落实科学发展观，以促进工业社会责任建设；第二届中国纺织和服装工业年度企业社会责任会议在北京隆重开幕.’ www.csc9000.org.cn/en/NewsDetail.asp?AID=17637
122. 中国纺织工业协会 (CNTAC), 中国纺织服装工业社会责任年报2008/2009, www.csc9000.org.cn/PDF/Report/2008_2009_en.pdf
123. *AccountAbility* (即将发布) ‘责任竞争力在浙江：纺织和医疗行业战略研究报告’. *AccountAbility/中德CSR项目*
124. 隆国强, Zadek, S, and Wickerham, J (2009年) "*Advancing Sustainable Competitiveness of China's Transnational Corporations*(推进中国跨国公司的可持续竞争力)", *AccountAbility*, 伦敦, ISBN = 978-1-901693-60-7, www.accountability21.net
125. Long et al, 2009, op.参看前文注释
126. 联合国环境规划署(UNEP)(2008年),参看前文注释
127. Zhou, N (2008年) *Status of China's Energy Efficiency Standards and Labels for Appliances and International Collaboration* (中国的能源效率标准现状和设备及国际合作标签), LBNL 251E. http://china.lbl.gov/sites/china.lbl.gov/files/LBNL_251E._Status_of_Chinas_Energy_Efficiency_Standards_and_Lables._Mar2008.pdf.
128. Price, L., X. Wang and J. Yun (2008年6月) *China's Top-1000 Energy-consuming enterprises programme* (中国前1000位节能企业项目). <http://ies.lbl.gov/iespubs/LBNL-519E.pdf>
129. 联合国环境规划署(UNEP)(2008年),参看前文注释
130. 2009年10月采访 Howard Klee
131. 2009年10月访谈
132. Breakthrough Institute (2009年4月7日) ‘Inheriting the wind: Danish power (继承风力: 丹麦的动力).’ www.thebreakthrough.org/blog/2009/04/inheriting_the_wind_danish_win.shtml

-
133. 全球风力能源委员会(GWEC), (2009年10月) 最新新闻
[www.gwec.net/index.php?id=30&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=229&tx_ttnews\[backPid\]=4&cHash=49fb5ebee7](http://www.gwec.net/index.php?id=30&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=229&tx_ttnews[backPid]=4&cHash=49fb5ebee7)
 134. 全球风力能源委员会(GWEC), *India, Great Wind Potential* (印度, 巨大的风能潜力), www.gwec.net/index.php?id=124
 135. 麦肯锡(McKinsey) (2008年7月) *Climate Change and Supply Chain Management* (气候变化和供应链管理).
www.mckinseyquarterly.com/Operations/Supply_Chain_Logistics/Climate_change_and_supply-chain_management_2175
 136. 绿色商业(GreenBiz)员工 (2009年10月5日) *Wal-Mart to fund Green Supply Chain Research* (沃尔玛为绿色供应链研究提供. ' [Green Biz](http://www.greenbiz.com/news/2009/10/05/walmart-fund-green-supply-chain-research) (绿色商业)).
www.greenbiz.com/news/2009/10/05/walmart-fund-green-supply-chain-research
 137. BSR 2009, 参看前文注释
 138. 参见 www.csr-supplychain.org/ 以及 www.csreurope.org/news.php?type&action=show_news&news_id=2368
 139. 国际劳工组织(ILO), 中国的绿色就业机会, 参看前文注释
 140. 沃尔玛公司网站, www.wal-martchina.com/english/walmart/index.htm
 141. 绿色商业(GreenBiz)员工 (2009年10月5日) *Wal-Mart to fund Green Supply Chain Research* (沃尔玛为绿色供应链研究提供. ' [Green Biz](http://www.greenbiz.com/news/2009/10/05/walmart-fund-green-supply-chain-research) (绿色商业)).
www.greenbiz.com/news/2009/10/05/walmart-fund-green-supply-chain-research
 142. 沃尔玛公司网站, www.wal-martchina.com/english/news/2008/20081006.htm
 143. 联合国环境规划署(UNEP) (2008年), 参看前文注释
 144. AccountAbility (2006年) *SME Clusters and Responsible Competitiveness in Developing Countries* (发展中国家的中小企业集群和责任竞争力).
AccountAbility/联合国工业发展组织(UNIDO).
www.weplayfair.com/UserFiles/File/AccountAbility_UNIDO.pdf
 145. 参见 www.unido.org/index.php?id=5769
 146. AccountAbility (即将公布) 责任竞争力在浙江: 纺织和医疗行业战略研究.
AccountAbility/ 中德CSR 项目
 147. 基督教科学箴言报(CSM)(2009年8月) *How Baoding, China, becomes world's first carbon positive city* (中国保定如何成为世界第一个碳益城市).
<http://features.csmonitor.com/environment/2009/08/10/how-baoding-china-becomes-world%E2%80%99s-first-%E2%80%98carbon-positive%E2%80%99-city/>

-
148. Friedman, L. (2009年10月19日) 'A race to win the Clean-Tech Market, or an Opportunity to Cooperate (这是一场清洁能源技术市场的竞争, 还是一个合作机会)', New York Times (纽约时报).
www.nytimes.com/cwire/2009/10/19/19climatewire-a-race-to-win-the-clean-tech-market-or-an-op-62139.html
149. 汇丰银行, 'Wind Turbine Blades – a sizeable production, Baoding, China (中国保定大规模生产风力涡轮机叶片)'.
www.hsbc.com/1/2/sustainability/case-studies/wind-turbine-china Friedman, 参看前文注释
150. Friedman, 2009, 参看前文注释
151. 李克强副总理在全国节能宣传会上强调要大力发展绿色产业和绿色经济 (2009年7月20日) www.cciced.org/dt_1/200907/t20090720_156330.htm
152. 联合国环境规划署(UNEP) (2008年), 参看前文注释
153. 引自《财富》杂志(2009年11月9日) "My Metric" P.10
154. Cong Cao (2009年9月15日) 'China's R&D investment facing dilemma (中国的研发投资面临困境)'. UPIAsia.com (合众国际社亚洲网站).
www.upiasia.com/Economics/2009/09/15/chinas_rd_investment_facing_dilemma/4598
155. 世界经济论坛, *Global Competitiveness Report 2009 – 2010: China* ' (全球竞争力报告2009 – 2010: 中国).
www.weforum.org/pdf/GCR09/GCR20092010fullreport.pdf
156. 中国国家知识产权局 (2009年4月3日) 《国家知识产权局2009年工作要点》解读
www.sipo.gov.cn/sipo2008/zcfg/zcjd/200904/t20090402_449045.html
157. 李志群, 朱晓明主编, 中国服务外包发展报告2008, 2009年9月第一版
158. 李芳芳 (2009年10月26日) 'Nation's automakers are seeing "green" (国家的汽车制造商正在看到“绿色”).' 中国日报.
www.chinadaily.com.cn/bizchina/2009-10/26/content_8846285.htm
159. 中国银行股份有限公司, *CSR Report 2008* (2008年企业社会责任报告)
<http://pic.bankofchina.com/bocappd/report/200905/P020090506420249785107.pdf>
160. 联合国环境规划署(UNEP) (2008年), 参看前文注释
161. Jeffrey Hays (2008年). 'Automobile Industry in China (中国的汽车工业). ' Facts and Figures (事实和数字).
<http://factsanddetails.com/china.php?itemid=361&catid=9&subcatid=61>
162. Anon (2008年8月13日) 'China raises taxes on big cars to curb emissions (中国对大型车提高税率以抑制排放量. China Daily (中国日报).
www.chinadaily.com.cn/china/2008-08/13/content_6933251.htm

-
163. Hongyan, O., K. Sims Gallagher, D. Tian and J. Zhang (2009年6月26日) 'China's fuel economy standards for passenger vehicles: Rationale, policy process, and impacts (对于客车的中国能源经济标准:基本原理,政策过程和影响).' Energy Policy(能源政策).
www.elsevier.com/locate/enpol
164. Bill Powell (2009年4月21日) 'Is the Future of Electric Cars in China (电动汽车的未来在中国)?' Time(时代).
www.time.com/time/business/article/0,8599,1892845,00.html
165. Gupta, A. K. and H. Wang (2009年10月29日) 'Electric Cars: A Wide-Open Race (电动汽车: 一个广泛开放的比赛.)' Business Week (商业周刊).
www.businessweek.com/globalbiz/content/oct2009/gb20091018_051999.htm
166. Liu Yiyu (2009年10月11日) 'China deal to help Hummer go fuel efficient (与中国的交易帮助悍马节能).' 中国日报.
www.chinadaily.com.cn/china/2009-10/11/content_8777073.htm
167. 'China's Knockoff Electric Carmaker(中国的先锋电动汽车制造者)' Time Video.
www.time.com/time/video/player/0,32068,41526108001_1925565,00.html
168. 'Sebastian Blanco (2009年1月13日) 'Detroit 2009: BYD's Plug in Hybrid's, the F3DM and the F6DM(底特律2009年: 比亚迪的插入式混合动力车, F3DM和F6DM).' auto blog green. <http://green.autoblog.com/2009/01/13/detroit-2009-byds-plug-in-hybrids-the-f3dm-and-f6dm/>
169. Geoff Dyer(2009年11月3日)'Chinese Puzzle(中国谜题)' FT.com(金融时报网站).
www.ft.com/cms/s/0/b3b8f8ac-c291-11de-be3a-00144feab49a.s01=1.html
170. 引自中欧国际商学院网站;CEIBS Purchasing and Supply Chain Management Center New Developments.' ('中欧国际工商学院采购及供应链管理中心的新发展'), 2009年9月7日
www.ceibs.edu/media/archive/44174.shtml
171. Keith Johnson (2009年8月24日) 'China Beachhead: BYD's electric car and the clean-energy future.' ('中国滩头堡: 比亚迪的电动汽车和清洁能源的未来. ')Wall Street Journal blog (华尔街日报博客).
<http://blogs.wsj.com/environmentalcapital/2009/08/24/china-beachhead-byds-electric-car-and-the-clean-energy-future>
172. 引自中国外包研究所报告, 2009
173. 郭沛源 (2007年7月13日), 中国企业可持续发展报告研究: 价值发现之旅, 商道纵横.
www.syntao.com/uploads/%7Bc297c3a7-df74-44a3-83b4-2b4e70c46266%7D_syntaosustainabilityreportingstudyfinalen.pdf
174. 见全球报告倡议组织(GRI)网站, www.globalreporting.org

-
175. 企业社会责任网站 (2009年5月28日) *CSR in China - Building Responsible Competitiveness in Global Supply Chains*(企业社会责任在中国——在全球供应链中建立责任竞争力)
www.csreurope.org/news.php?type&action=show_news&news_id=2368
176. 吴晶晶(2009年03月03日) 中科院发布 ‘2009中国科学院科学与社会系列报告’, 新华社www.gov.cn/jrzq/2009-03/03/content_1249206.htm
177. 世界自然基金会 (WWF) 网站, www.panda.org/about_our_earth/teacher_resources/best_place_species/current_top_10/siberian_tiger_.cfm?uProjectID=CN0864
178. Tigratrus (2009年1月13日) ‘IKEA CEO Dahlvig Disappointed Yet Optimistic About Progress Made.’ (‘宜家总裁达尔维格表示失望, 但对进展表示乐观。’) IKEA Fans.
www.ikeafans.com/home/ikea-ceo-dahlvig-disappointed-optimistic
179. IKEA corporate site(宜家公司网站), www.ikea-group.ikea.com/?ID=10
180. 盖洛普咨询(Gallup)(2005年3月1日) *Environment pays a price for China's economic boom* (中国经济繁荣付出环境代价)www.gallup.com/poll/15034/Environment-Pays-Price-Chinas-Economic-Boom.aspx
181. 中国消费者协会, www.cca.org.cn/index.jsp
182. 参见www.hsbc.com/1/2/climateconfidencemonitor
183. 麦肯锡 2009.
184. 新华网(2009年10月20日) 中国希望提高国际能源合作
http://news.xinhuanet.com/english/2009-10/20/content_12282120.htm



《国家责任竞争力2009—中国抓住绿色发展的低碳机遇》

《中国国家责任竞争力2009》本报告由中国商务部和瑞典外交部合作成立的中瑞企业社会责任合作项目支持，由AccountAbility 和《WTO经济导刊》独立完成，并于2009年11月30日在由瑞典担任轮值主席国期间召开的中欧工商峰会上呈现。

2009年11月

AccountAbility、《WTO经济导刊》，2009

本报告应按以下格式引用：

MacGillivray, A., Gefei, Y., Ives, K., Wickerham, J.
(2009)“ 中国国家责任竞争力2009”
AccountAbility

ISBN:978-1-901693-58-4